

# 臺灣港務股份有限公司 109 年度新進從業人員甄試筆試試題

甄選類科：師級 A02 業務管理

測驗科目：專業科目 2-行銷管理

本科考試時間為80分鐘，每題二十五分，總分為一百分，請依序作答

一、請問行銷的本質為何？行銷導向與銷售導向有何不同？

二、許多公司在從事商業活動時，選擇保護或改善自然環境，此為綠色行銷(Green Marketing)的概念，試以此概念分別說明(1)成衣業、(2)汽車業、(3)食品業、(4)包裝業、(5)電力生產業等，在綠色行銷上可行的具體做法。

三、顧客關係管理的資訊來源，取決於顧客的接觸點，請任舉五個顧客可能留下資訊的接觸點。

四、請以加盟連鎖說明系統銷售與系統採購。此外，連鎖經營中，若以所有權與經營權劃分，連鎖店可以分為哪幾種？所有權與經營權各歸哪一方？

試題公告  
僅供參考