

臺灣港務股份有限公司

2025 年 4 月回顧



1. 「臺中港填方區新建海堤工程」穩步推進 支持離岸風電產業發展

日期：2025-04-11

為配合臺中港未來發展及國家能源政策，並因應離岸風電等相關港埠產業發展需求，以及港區長期疏浚所產生之大量土方去化問題，臺灣港務公司臺中分公司推動「臺中港填方區新建海堤工程」。本計畫旨在建置封閉水域回填空間，提供港區維護浚挖土方的收容與去化，同時創造可供離岸風電相關產業進駐的腹地，進一步推動臺中港成為離岸風電產業的重要據點。

臺中港務分公司代理總經理陳中龍表示，近年來臺灣地區離岸風電產業蓬勃發展，已由傳統塔架式風機轉往浮式風機發展，對於組裝與儲存風機的空間需求日益提升，亦帶動對深水碼頭的需求。為此，臺中港務分公司持續積極調度資源，全力協助離岸風電產業發展。

「臺中港填方區新建工程」由台灣世曦工程顧問股份有限公司規劃設計及監造管理，並由宏華營造股份有限公司進行施工；本工程自112年5月31日開工，已於113年11月15日完成10公頃場地點交作業，後續另分別預計於114年12月底完成累計36公頃之場地填築及115年12月底完成累計50公頃之場地填築，以提供風電廠商之營運需求。

本工程特色採圍堤I沉箱（長30m*寬30m*高23.5m），為目前國內最大型沉箱，其重量高達1萬3千噸。為此施工團隊採用陸工法製作沉箱，並透過台車頂升技術，將沉箱平穩移至可載重2萬噸之浮台船(宏升號)，再透過縵密拖航計畫，確保沉箱在臺中港每年10月至隔年3月惡劣海氣象下，仍可安全運輸至儲存區。

未來，臺中港務分公司會持續推動港區建設，提供更臻完善的產業發展空間，並積極回應國家能源政策，為臺灣離岸風電產業發展貢獻力量。



2. 高雄港旅運中心助力亞洲新灣區發展

重點招商金融產業

日期：2025-04-11

高雄港旅運中心坐落亞洲新灣區內，除觀光功能外，其15層商辦大樓協助配合成為重要產業發展基地之任務，港務公司配合行政院核定之「亞灣2.0-智慧科技創新園區推動方案」，致力推動5G AIoT產業鏈發展。港務公司在兼顧員工需用辦公空間及配合政策推動需求下，商辦大樓中10個樓層作為港務公司辦公空間，其餘樓層則釋出由民間企業進駐，目前第10樓由遠傳電信股份有限公司承租使用，另4樓至7樓辦公空間配合政府政策進行招商作業，期引進優質大型科技業龍頭設立營運據點或南臺灣營運基地，以促進高科技產業群聚效應。

現階段行政院金融監督管理委員會(下稱金管會)刻推動臺灣成為亞洲資產管理中心，並選定於高雄市設立地方資產管理試辦專區(下稱專區)。根據規劃，金管會將公布設立與試辦規定，並受理金融機構申請設立營運。高雄市政府預期亞洲新灣區的發展潛力，可結合區域內科技產業聚落的優勢，規劃以高雄港旅運中心作為專區範圍之一，作為金融機構進駐據點。

高雄港旅運中心不僅是南臺灣最重要的海運觀光國門，提供國際郵輪旅運服務，並具備辦公空間、親水休閒及海洋觀景戶外廣場等多功能商業機能。該建物透過輕軌串聯高雄流行音樂中心、展覽館、駁二藝術特區、棧貳庫、大港橋等整體水岸核心觀光廊帶，並於未來與捷運黃線共構，以交通便捷優勢發展商務服務，吸引國內外觀光人潮並帶動區域經濟發展。

高雄港務分公司表示，高雄港旅運中心4樓至7樓招商標的，具有地點景觀及交通優勢，並鄰近高雄軟體園區，除新創科技產業外，再增加引進金融等產業進駐，可形成金融聚落，提升金融競爭力，進一步強化高雄港亞灣區之國際化發展地位。目前，高雄港旅運中心4樓至7樓辦公空間設施出租公開招商甄選案，配合金管會政策發布期程，訂於114年第2季辦理甄選作業，相關招商公告已於港務公司網站供公眾閱覽，其餘相關投資訊息可洽詢高雄港務分公司業務處，誠摯邀請各金融機構共同合作開發，攜手打造高雄港灣新亮點。



3. 翻轉傳統海港營運思維

港務公司舉辦高階主管「2025 AI 應用暨實作研討會」 攜手業界專家探索AI港口轉型新思維

日期：2025-04-18

生成式AI技術浪潮來襲，加速企業數位轉型，臺灣港務公司擁抱AI技術，將AI應用融入智慧港口發展，提升港口作業安全、營運效率及服務韌性。為在這波變革中搶得先機，港務公司於4月18日下午在高雄港旅運中心舉辦「2025臺灣港務公司AI應用暨實作研討會」，由李賢義董事長率公司高階主管參與研討會，邀請包括遠傳電信公司井琪總經理等業界專家，分享企業AI應用經驗，為港務公司高階主管構建AI應用專業思維，掌握AI「點石成金」關鍵秘訣，加速港務公司推動AI應用與數位轉型。

港務公司李賢義董事長帶領高階主管參與研討會，建立由上而下推動的數位領導力，為下一階段智慧港口發展注入新動能。李董事長分享高雄港旅運中心建置智慧營運管理平台，是港務公司的重要專案，由遠傳協助導入智慧微電網結合AI應用，提高旅運中心供電可靠度及綠電使用效率，成為國內外智慧建築典範，並榮獲美國建築師協會紐約市設計大獎、2024台灣優良智慧綠建築設計類黃金獎、系統類鉑金獎殊榮，實現港口智慧永續發展理念。

港務公司表示，本次研討會著重汲取民間企業AI轉型的實務經驗、AI如何應用輔助高階主管精準決策，並透過安排多項AI應用實作體驗，包含會議資料重點即時掌握、國際情資脈動快速消化、專屬問答機器人隨時待命等，讓與會高階主管親自體驗將AI與日常工作進行更深度的結合，節省作業時間並提高決策管理效率。

港務公司李賢義董事長進一步表示，因應行政院「AI產業化，產業AI化」政策目標，以及全方位推動公務人員AI知能培育課程，港務公司持續導入數位科技實現全方位港口營運管理，對於推動AI應用，不僅僅是導入新科技，更是思維的啟發與轉變，打造勇於創新的企業文化，將AI技術實際應用於優化業務流程，推動航港服務智慧升級與數位化轉型，提升港口營運效能與競爭力。



4. 臺灣港務公司行銷獎勵資訊平臺改版完成並順利上線 用戶體驗與效能同步躍升

日期：2025-04-30

為提升臺灣港群競爭力及穩固整體海運產業鏈，鼓勵貨櫃航商業者增加國際轉口與島內轉運量，並積極落實交通部藍色公路與綠色港口之政策目標，臺灣港務公司持續推動結合節能減碳理念之多元行銷獎勵措施，導入數位轉型手段，升級「行銷獎勵資訊平臺」以實現獎勵流程數位化、資訊透明化，強化業者參與意願與行政效率。

本平臺自民國102年建置，主要為提供航商業者針對行銷獎勵方案相關統計資料查詢，且為因應快速變遷的網路環境與使用者日益增長的需求，於114年4月全新改版服務上線，提供使用者更優質、便捷服務。本次改版不僅在技術架構上進行大幅升級，更著重於提升用戶體驗與整體效能。重要改版亮點包括：

1、採用前後端分離架構：新技術架構將有效提升系統穩定性、擴展性與開發效率，為未來的功能更新與優化奠定堅實基礎。

2、導入響應式網頁設計（RWD）：無論使用者透過桌上型電腦、平板或手機等不同裝置瀏覽，皆能享有最佳視覺呈現與操作體驗。

3、更明確的資訊回饋：改版後的平臺將提供更即時與易於了解的資訊，協助使用者更快速地掌握資料狀態，以回饋有效相關訊息。

4、資訊更透明化：提升資訊的透明度，讓使用者更容易理解平臺的運作方式與相關規定。

本次重大升級是基於過去使用者回饋與技術發展趨勢所進行的全面優化。透過本次改版，將能顯著提升使用者的操作便利性與整體滿意度。

