

臺灣港務股份有限公司

2025 年 1 月回顧



1. 港務公司積極優化港區危險物品安全管理資訊系統

日期：2025-01-02

港務公司為善盡企業責任，積極提升港區安全作為，強化港區危險品管理效率並提升安全防護，透過危險物品安全管理資訊系統整合升級，將有效解決過往系統架構及資料整合問題，並強化港區緊急應變能力，為港口的永續發展奠定良好基礎。

系統整合原有貨櫃、液散貨及危險品地圖等子系統，並透過地圖導向模式及響應式網頁設計，讓繁雜的管理資料視覺化，提升使用者體驗，並為準確掌握港區危險品貨櫃存量，導入與櫃場系統 (TOS) 的介接，方便業者回報即時資訊，有效解決過往資料落差問題。

使用者除了可透過更友善之地圖介面快速查詢危險品的儲放位置，同時提供緊急聯絡資訊及安全資料表 (SDS) 下載功能，讓救災人員能快速掌握事故地點、儲放物質、應變處理、鄰近儲放資訊及緊急聯絡窗口等資訊。除此之外，本次系統優化採用前後端分離架構及響應式網頁設計 (RWD)，符合最新資訊安全規範，並提供完整的資料備份及驗證機制。

此次系統整合升級展現港務公司致力於提升港區安全管理的決心，透過持續優化系統功能，為港區作業安全提供更完善的保障，同時與港區相關業者共同創造港埠「環境安全」、「永續經營」之永續發展目標。





3. 挺過內外環境挑戰，臺灣港群營收與貨量雙締佳績

日期：2025-01-09

臺灣港務公司於1月9日發布113年營運績效，港務公司在穩固核心本業發展，並積極推動離岸風電、水岸開發及轉投資事業等多元營運版圖策略下，113年營業收入達228億元，創歷史新高，港群貨物裝卸量6.9億計費噸，貨櫃裝卸量1,392萬TEU，均較112年成長，營收及貨運量雙雙締造佳績。港務公司董事長李賢義表示，去年對海運市場而言是充滿艱辛的一年，113年全球經濟成長率為3.2%，低於近20年平均，加上紅海危機及俄烏戰爭等衝突事件，造成國際消費需求疲軟，在國內則面對0403大地震、山陀兒颱風等天災，港群經營環境充滿挑戰，港務公司以穩健踏實的態度推動各項招商及建設作業，交出亮眼成績。

李賢義指出，高雄港第七貨櫃中心於去年全面啟用，是全台首座智慧化、自動化的貨櫃碼頭，可同時靠泊4艘全球最大的2.4萬TEU級貨櫃輪裝卸作業，長期最大作業能量可達650萬TEU/年；此外，臺北港物流倉儲區2期造地、安平港第11號碼頭新建，以及蘇澳、花蓮旅運設施新(整)建等工程均順利完成，另配合國家能源政策，持續辦理臺中港37、38號碼頭及南填方區新建工程，為第三階段風場開發及未來新能源發展所需腹地作好準備；在客運部分，隨著國門開放與觀光復甦，113年來臺旅客人次達90萬人，已回復至疫情前高峰的85%。

港務公司近年積極推動數位與永續雙軸轉型工作，113年以提升港區安全智慧監控及應用AI新興科技為重點，成果包含導入船舶操航輔助系統，針對船舶操航異常提出預警提升航安，港區自動化車道導入AI影像辨識，將通行時間由4分鐘縮短為10秒鐘，提供便捷物流服務。因應永續課題，113年於各港建置「智慧能源管理系統」，透過有效能源管理將可節省7-10%的能源消耗，並將逐步導入儲創能系統，提高港區再生能源使用比例，減少碳排；此外為鼓勵航港產業加速低碳轉型，接軌國際永續發展趨勢，去年首度推動「綠色港埠獎勵方案」，鼓勵潔淨船舶到港及業者汰換電動化裝卸機具，並持續鼓勵船舶靠港作業使用岸電，目前港群已設置11座高壓岸電；另在實踐企業永續及營造友善職場亦屢獲肯定，113年獲得行政院「透明品質獎」、TCSA台灣企業永續獎「永續報告運輸業金獎」與「創新成長領袖獎」、HR ASIA「亞洲最佳企業雇主獎」、104人力銀行「最佳留任力獎」等多項殊榮，顯示公司在推動ESG永續經營的努力與決心。



李賢義強調，114年港務公司將秉持穩健的腳步推動各項港埠建設，包含辦理高雄港第三及第五貨櫃中心深水碼頭改建、臺北港物流倉儲區第四期造地、馬公港埠大樓旅客通關空間優化等工程，提升港口服務設施量能；114年客貨成長目標為港群貨櫃量成長3%、國際郵輪旅客突破百萬人次；積極辦理招商業務帶動民間投資，招商金額可達33.7億元，創造1,300個就業機會；在邁向淨零轉型方面，除持續辦理碳盤查作業，並設定企業自身碳排減碳目標，工程建設完成港埠工程減碳指引，通過PAS 2080認證，高雄港著手規劃綠色燃料加注服務招商作業，打造低碳永續港口，持續朝多元、智慧、永續的現代化港口邁進。



4. 花蓮港漂流木再生利用讓自然資源得以重生

日期：2025-01-17

113年11月15日天兔颱風來襲造成花蓮港港池漂入大量漂流木，影響船舶航行安全，花蓮港務分公司即刻進行緊急打撈，持續3天共計打撈約400噸。在海洋環境保護與資源再利用的推動下，花蓮港務分公司不僅打撈漂流木，更將這些被海浪沖刷的自然材料轉變為具有實用性的特色小物，讓人們在使用時也能感受到花蓮的自然之美。

漂流木的打撈工作由花蓮港務分公司結合當地漁民共同參與，這不僅是一項環保活動，也促進了商港及漁港的凝聚力。被打撈上岸的漂流木，每一根木頭都是自然的結晶，經過海浪的洗禮，造型各異，樹皮剝落後露出的紋理更是獨一無二。

打撈上岸的漂流木係經農業部林保署判識確認非珍貴木材後，再經花蓮港務分公司與工匠的設計與巧手打造，化身為各式各樣的特色小物品並帶有濃厚的花蓮文化特色，還蘊含原住民特有的圖騰，包括聞香包、筆架和手機架等。

聞香包：利用漂流木的獨特紋理，製作出環保的聞香木香料，散發出淡雅的香氣，讓每一位使用者都能享受天然的療癒。

筆架：將漂流木精心雕刻而成的筆架，質感獨特，既實用又具觀賞價值，成為辦公室工作的最佳夥伴，且增添了自然的氣息。

手機架：利用漂流木製成之手機架不僅造型美觀，還具有獨特性，能夠穩固的支撐手機，現代人生活中不可或缺的小幫手。

透過漂流木再生利用的特色小物，將用於花蓮港環境教育園區參與學員教學，教導環境變遷、環境永續與資源再利用，讓我們在漂流木的轉化中，共同祝福這片土地的未來。



5. 高雄港旅運中心再締紀錄

璽寶安可號與挪威天空號首航雙輪同抵高雄港

日期：2025-01-21

今（21）日高雄港旅運中心迎來海上首航雙輪同抵盛會！首次同日接待兩艘首航的掛靠郵輪，分別為璽寶郵輪安可號（Seabourn Encore）與挪威郵輪天空號（Norwegian Sky），締造高雄港旅運中心第一次雙首航新紀錄！高雄港務分公司以象徵歡迎的噴水儀式迎接雙郵輪蒞臨，並由高雄港務分公司致贈船長首航紀念牌，展現高雄港對國際郵輪旅客的熱情。

為提升雙郵輪靠港的服務量能，高雄港旅運中心全新延伸登船廊道於今（21）日正式啟用，同時服務璽寶安可號與挪威天空號旅客，增加延伸的新廊道後，旅運中心可服務1艘大型及1艘中型郵輪雙靠，提供旅客更舒適、便捷的室內通行環境，免除天候干擾，高雄港郵輪服務品質全面升級。

璽寶郵輪安可號於105年由世界前四大的義大利著名造船公司-芬坎蒂尼集團（Fincantieri S.p.A.）建造，總噸數約4萬噸，船長約210公尺，可搭載600位旅客，全船均為海景套房，可一覽窗外波光粼粼的美景，旅客於船上品嚐米其林星級料理、品酒，享受歌劇表演、健身房、SPA水療等服務，體驗尊榮無比的奢華旅遊，本次航程自香港啟航，沿途行經臺灣、菲律賓、馬來西亞、新加坡，展開為期14天的探索之旅，體驗亞洲多元風貌，且特別在高雄港停留2天1夜，讓旅客深入體驗港都魅力。



挪威郵輪為全球三大郵輪集團之一，所屬天空號總噸數約7.7萬噸，船長約258公尺，可搭載2,004位旅客，於113年斥資1億美元進行大規模改裝，船上提供精緻美食餐廳、豪華酒吧、海上星巴克咖啡廳，並提供歌劇表演、健身房、游泳池及SPA等多樣化的休閒設施，展現極致的海上度假體驗。本次航程由菲律賓出發，行經臺灣、日本，展開為期10天的海上之旅，於臺灣首航高雄港，帶領旅客探索臺灣風土人情與多元文化，為高雄旅遊挹注觀光商機。

高雄港務分公司與高雄市政府海洋局攜手，以熱情的傳統原住民迎賓舞蹈歡迎首航郵輪旅客，同時特別安排春聯書法教學，由專業書法老師引導旅客親手書寫，讓國際旅客感受到濃厚的臺灣文化魅力，活動現場洋溢著熱鬧氣氛，帶給旅客深刻且難忘的美好回憶。

為服務本次過夜行程的郵輪旅客，高雄港務分公司與港區CIQS公務單位夥伴，於郵輪靠泊期間，日夜堅守崗位，提供高效、專業的通關服務，確保每位旅客順暢通關，高雄港持續以專業的服務，熱情迎接更多國際郵輪到訪，為臺灣的國際觀光注入活力。

