

# 臺灣港務股份有限公司

## 2024 年 7 月回顧



# 1. 客貨齊臨(70)、基地昌隆！港航各界歡慶「基隆區第 70 屆航海節慶祝大會」！

日期：113-07-02

「基隆區第 70 屆航海節慶祝大會」於今(113)年 7 月 2 日 (星期二) 上午 10 時，假基隆長榮桂冠酒店 3 樓湘宴廳舉行，由籌備會主任委員基隆港務分公司總經理高傳凱主持，邀請基隆市議會議長童子瑋、基隆市政府秘書長方定安、關務署基隆關關務長張世棟等港航各界 200 餘貴賓參加。

本活動由臺灣港務公司基隆港務分公司、航港局北部航務中心、財政部關務署基隆關、基隆市國際輪船商業同業公會、基隆市船務代理商業同業公會、基隆市船舶貨物裝卸承攬商業同業公會、中華海員總工會基隆分會等 14 個航運界單位代表共同舉辦，慶祝大會由基隆港國樂社悠揚的國樂揭開序幕，並邀請基隆港職場互助教保服務中心學童以活潑可愛的「悠遊海底世界」舞蹈活力演出，大會中表揚優良航商、模範航港從業人員、模範海員、模範裝卸效率從業人員、資深從業人員等獎項。

籌備會主任委員高傳凱總經理會中表示回顧過往，基隆港由單一港口到港群、由人力到機械、由自動化到智慧化再往 AI 路途邁進。疫後 2 年間，基隆港群交出漂亮成績單，在貨櫃作業方面，基隆港及臺北港分別接待了 1.3 萬 TEU 及 2.4 萬 TEU 貨櫃輪，基隆港群貨櫃運量達 360 萬 TEU 歷史高峰；在客運郵輪作業部份，基隆港迎接亞洲最大 17.2 萬噸郵輪-地中海榮耀號，創下亞洲最大載客數 5,500 人，單日進出港旅客突破 10,925 人次。臺北港除創下近 200 萬 TEU 的年貨櫃裝卸量外，海運快遞也超過 2 億公斤，是全國最大的海運快遞中心。蘇澳港嶄新的旅客中心也於 6 月 30 日正式啟用，迎來疫後第一艘郵輪日本丸。基隆港群不僅是貨物進出港，也在轉運、物流配送、綠能產業到旅客人流、親水空間等，展現多元的港口功能。今年，安全將是基隆港群最首要的任務，以達成「港口運輸」、「貨櫃裝卸」及「土木施工」三個零災害為目標，其次將持續透由智慧化及減碳作為，推動港口永續經營，不僅要安全，更要讓企業和環境健康走下去，相信港口興盛，都市就會繁榮。



基隆市政府秘書長方定安指出基隆港務分公司與基隆市政府一向合作無間，透由港市緊密合作，各行各業蓬勃發展，航海相關產業可在基隆持續發揚光大。基隆市政府除了與港公司持續合作外，同時也與海大建立市海平台，結合產、官、學的力量，共同努力掌握經濟動脈，讓基隆更好。

基隆市議會議長童子瑋致詞時說明基隆是一座海洋的城市，從漁業到航運，討海人支撐起基隆的經濟命脈，更是臺灣的國家重要發展項目，過去鄭和下西洋，樹立航海史上的新頁，這也是航海節的由來，未來國際海事組織(IMO)將課徵海運碳稅，身為地球公民，我們有責任推動 ESG，基隆市議會也將協助港航各界推動永續議題。

基隆市國際輪船商業同業公會理事長鄭凱鴻表示航海節是凝聚航運光輝時刻，感謝航港各界擔負連接台灣與國際的重要橋梁，透過專業和敬業讓台灣之名能行銷全球，讓世界各地的資源可以源源不絕地流入台灣，期許臺灣港務公司作為國際商港營運業者，是港航業的龍頭，規劃各港埠功能，以更經濟、便捷的方式創造價值、提升台灣競爭力。航港各界共同努力合作為台灣繁榮貢獻力量共創台灣輝煌的年代，迎來更美好的未來，讓台灣在國際舞台上繼續閃耀。

本次慶祝活動結合聯合國永續發展目標—SDGs 第 14 項保育海洋生態、第 12 項責任消費及生產及第 17 項多元夥伴關係，現場展示許多海廢創作，與信義國小、仁愛國小、慈濟靜思堂及米雕國寶謝源張大師合作發揮創意，以寶特瓶、報紙等材料創造各種海洋生物，希透過預防、減量、回收和再利用，大幅減少廢棄物產生。最後由基隆港合唱團演唱「大海故鄉」等知名曲目，在悠揚歌聲中圓滿落幕，除呼應航海節主題外，亦喚醒大眾對海洋生態的省思。





## 2. 第 70 屆航海節高雄區慶祝大會暨感恩音樂會 隆重溫馨

日期：113-07-04

一年一度的航港節高雄區慶祝大會今年於本(7)月3日下午在衛武營表演廳舉行，今年適逢航海節第70屆，特別籌劃以感恩音樂會的方式舉辦。

本屆航海節高雄區慶祝活動由臺灣港務公司、財政部關務署高雄關、航港局南部航務中心、高雄市國際輪船公會、高雄市船務代理公會等30個航港各界單位代表共同籌劃，由籌備會王錦榮主任委員擔任活動總指揮，邀請航港界前輩相關人士、政府機關、本公司同仁及民意代表等共襄盛舉。

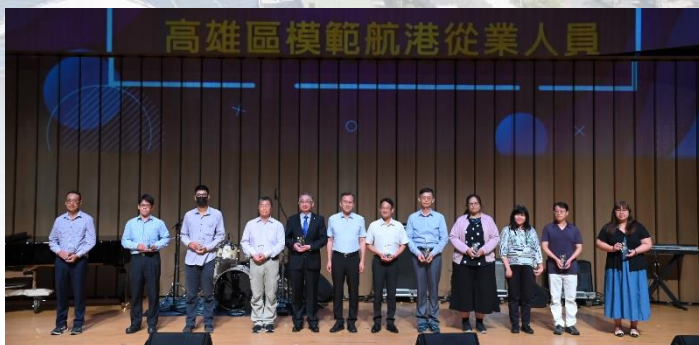
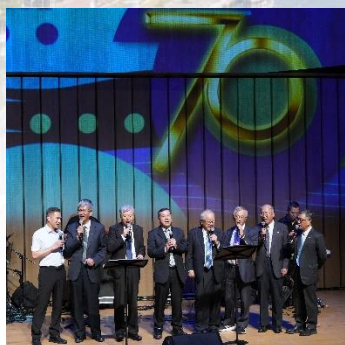
活動在「高雄港合唱團」美妙的歌聲中，揭開序幕。會中除表揚航港模範從業人員，並感謝不分晝夜守護船舶進出港口的VTC塔台、燈塔與引水人員的付出與奉獻，使高雄港區業務能持續穩定發展。今年，更特別頒發「特殊貢獻獎」予高群裝卸股份有限公司王武雄董事長，感謝王董事長在高雄港一甲子的付出與貢獻。

港務公司董事長李賢義表示，航港產業正面臨環境變化的重大挑戰，包含經貿環境的不確定性及全球淨零碳排目標等，在多重挑戰的環境下，港務公司將持續優化港埠基礎建設，並推動智慧永續雙軸轉型，以更好的服務，作大家最堅強的後盾。

葉協隆局長代表交通部出席，致詞時表示，第七貨櫃中心今年即將啟用第二期，使高雄港站穩東亞重要貨櫃港口戰略位置；在客運業務方面，高雄港積極成為郵輪母港，帶動觀光發展；在水岸觀光部分，持續推動舊港區周邊碼頭空間的開發，這十年間高雄港的蛻變大家有目共睹。

音樂會亦邀請到長期投入公益之打擊樂團及由航商組成之樂團帶來熱鬧精彩的表演。大會最後安排貴賓同歡，首先由李賢義董事長率領航商業者一同歡唱「快樂出航」，接續由貴賓帶來一系列精彩演出，活動最後以一首「你是我的兄弟」大合唱中，為今年度航海節活動畫下圓滿句點。





### 3. 港務公司智慧拼圖又一塊，臺中港率先推動港工作業數位化

日期：113-07-05

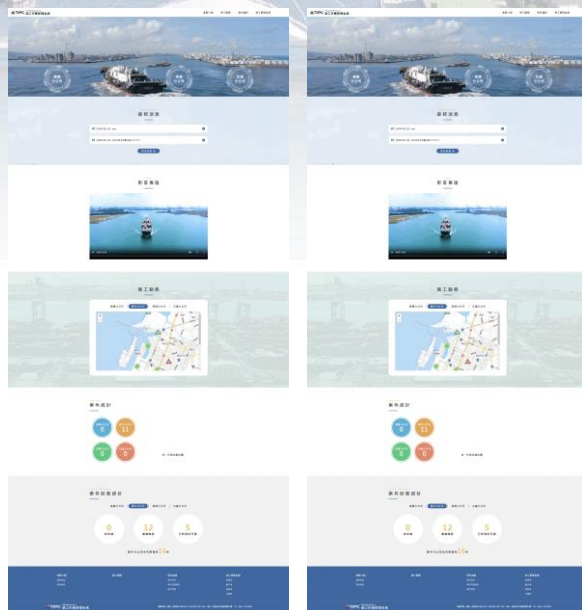
臺灣港務公司為強化便民服務及港區施工動態管理推動，所轄港區水域港工作業、陸域港工作業及道路挖掘申請數位化，致力於提升申請效率、防災應變管理及強化道路下管線管理。此舉不僅能避免工程單位誤挖管線引發工安事件與廠商營收受損，也有助於防災應變管理。

港務公司轄管臺灣七大國際商港，港區內各種民生及工業管線密布且高度地下化。近年來，進出口貿易量持續擴張，加上配合國家綠能政策，大型風電業者等紛紛進駐港區開發建設。管線業者在接受港區廠商申請接用民生管線時，需辦理道路挖掘施工申請，除管線業者外，港區內廠商無論是建廠、增建或整改，都必須依據商港法申請港工作業許可才能施工。

為提高港工作業申辦效率、有效管理圖資運用及強化防災應變，港務公司率先由臺中港推動港工作業申請數位化建置，以加強流程控管、提升行政效率，達到便民目的。全面線上 E 化管理系統的推行，將大幅降低用紙量達到節能減碳，並使港區工程更具體透明化，成為輔助港區管理及決策分析的重要工具。

港工作業數位化申請系統規劃分兩階段實施。第一階段以臺中港為優先推動線上 E 化作業，預計可於 113 年 8 月 31 日上線，後續依使用者回饋意見優化系統；第二階段依系統優化成果推廣至其他國際商港，預計可於 114 年 8 月全面上線。該港工作業系統將整合水域、陸域港工作業及道路挖掘申請、施工管理、圖資建置及道路保固維護等各階段作業，未來上線後將提供一系列 E 化服務，從申請、收件、審核、退補件、案件進度查詢、發證、費用核算及繳納、逾期管控、施工通報及巡查等，均為無紙化線上作業，不僅提升行政效能，還節省申請人書面填報及遞送往返奔波的成本，實現便捷又省時的服務。





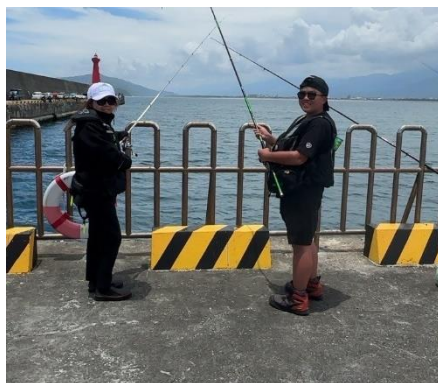
## 4. FUN 暑假，花蓮港親子垂釣趣

日期：113-07-05

花蓮港東防波堤自 111 年 1 月 1 日起，每週六日免費開放民眾進場垂釣，為鼓勵孩童親近海洋及培養專注力，於 112 年 9 月 9 日起開放親子垂釣區，專供 6~17 歲之未成年人由家長全程陪同進場垂釣，親子垂釣區地點位於花蓮港東堤小紅燈桿平台，該區域緊鄰救護站，堤面設置安全護欄及救生圈以確保安全。

為迎接 113 年暑假人潮，花蓮港務分公司規劃於親子垂釣區舉辦一系列活動，如釣魚知識有獎徵答、花蓮港特有魚種介紹及海洋保育小教室等，期對參與垂釣活動之孩童寓教於樂，增進其海洋保育知識，今年暑假歡迎民眾至花蓮港共享親子垂釣時光。

報名花蓮港親子垂釣活動方式：6 歲至 17 歲間之未成年人由家長陪同至釣客服務站(花蓮港東防波堤入口處)現場紙本報名，檢查確已穿戴救生衣及防滑鞋後始放行進入垂釣區，一位家長一次至多陪同二位未成年人，且須全程陪同垂釣。



## 5. 受惠風電業務蓬勃發展，安平港貨物裝卸量持續成長

日期：113-07-05

依據行政院核定之「國際商港未來發展及建設計畫(111~115年)」，安平港發展定位為嘉南地區貨物進出港及觀光遊憩港，並以「南自貿、北觀光」之雙核心發展主軸，提供嘉南地區工業、民生原物料進出口服務。此外，配合行政院「2050 淨零排放政策路徑藍圖」之能源轉型政策，港務公司全力推動安平港作為「離岸風電備援基地」，在離岸風電建置開發面也扮演了重要角色，更讓安平港具備更多面向服務船貨功能。

受惠於離岸風電物件大量的進儲碼頭場地，安平港 113 年 1-5 月貨物裝卸量累計 496.5 萬計費噸，較去年同期大幅成長 420.8 萬計費噸(+556%)，其中工業、民生原物料進出口貨量穩定持平，而離岸風電相關貨物則呈現大幅成長；在一般傳統貨物裝卸部分，安平港設有大宗散雜貨密閉式倉儲、雜貨倉庫及露置場、水泥圓庫、化學品儲槽等設施，並有大臺南首座貨櫃集散站於 110 年 10 月啟用，提供嘉南地區鄰近工業區製造業便捷的原物料進出口服務，近年包含水泥、食用油等民生物料基於廠區地理位置關係，就近利用安平港儲轉發貨，以及石化業者亦充分利用其儲槽作為化學品儲轉根據地，大大縮短陸上運輸距離，節省運輸成本及降低空污產生。

而在離岸風電業務部分，風電開發商於安平港承租 4 座碼頭作為其儲轉基地，執行風機零組件及設備運輸、裝卸及儲放等相關作業，並作為臺灣自建最大離岸風電工作船「環海翡翠輪」之主要作業港口。今(113)年套筒式水下基礎及水下基樁批次進港儲放，並將陸續運至彰化外海風場安裝，除水下基礎零組件外，固定水下基礎的拋石亦以安平港為主要作業基地之一，持續自安平港裝船後運往風場拋放，有效增益安平港貨物裝卸量。

安平港持續落實「嘉南地區貨物進出港」之定位目標，結合港區業者及 CIQS 單位提供優質的貨物進出口服務，將港區資源作最有效利用，希能帶動嘉南地區供應鏈產業服務，共同為臺灣經濟貿易發展盡一份心力。





## 6. 基隆港務分公司全面推動基隆港、臺北港及蘇澳港成立安衛家族，港區作業安全更具保障

日期：113-07-05

臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司為降低職業災害並提昇港區工安防災能量，將於轄下三港成立安衛家族，目前已於 113 年 6 月 24 日與新北市勞動檢查處共同成立「臺灣港群-臺北港安衛家族」，以輔導代替檢查及「大廠帶小廠」的方式，協助及輔導工安較為弱勢的港區中小事業改善工作環境。基隆港及蘇澳港則預計將於今(113)年 7 月、8 月正式成立，期盼藉由家族運作，提升港區作業安全水準，以達「港口運輸」、「貨櫃裝卸」及「土木施工」三個零災害，保障勞工安全。

為提昇地方工安防災能量，勞動部職安署補助各地方政府推動成立「安全衛生家族」，以經驗分享與合作模式，透過組織平台交流安全衛生改善經驗，並經由地方政府之防災輔導員與核心企業等之協助，期能改善中小企業之職場安全衛生，並提升自主管理能力。基隆分公司於 113 年 4 月 10 日與新北市勞動檢查處，共同討論家族成立事宜，包含家族成立期程表及後續(3 年)各年度輔導內容。新北市勞動檢查處於 113 年 6 月 24 日於臺北港營運處辦理安衛家族成立大會，家族成員包括基隆分公司臺北港營運處，共 19 家業者加入。

至基隆港區安衛家族成立事宜，基隆市政府業於 113 年 5 月 31 日針對基隆港區業者辦理安衛家族成立說明會，目前含基隆分公司共計 22 家業者加入，申請表已送交基隆市政府審查，預計將於 113 年 7 月份正式成立。另蘇澳港區安衛家族成立部分，宜蘭縣政府於 113 年 6 月 20 日針對蘇澳港區業者辦理說明會，並預計於 113 年 8 月份正式成立。





## 7. 臺灣港務公司榮獲《HR ASIA》「2024 亞洲最佳企業雇主獎」及「DEI 多元平等共融獎」

日期：113-07-06

亞洲資深人力資源權威刊物《HR Asia》舉辦 2024「亞洲最佳企業雇主獎」頒獎晚宴，港務公司連續二年獲「亞洲最佳企業雇主獎」肯定，今年首度參選「DEI 多元平等共融獎」即獲獎，顯示近年推動多元共融友善職場（Diversity, Equity and Inclusion，簡稱 DEI）成果卓越，深獲員工認同及評審肯定。

《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎為亞太區人力資源管理領域最具權威指標性且規模最大的獎項之一，透過專業的全面評估模式，邀請企業同仁一同進行評分，從組織文化(CORE)、員工體驗(SELF)、團隊信任(GROUP)三大面向進行評比，港務公司滿意度調查結果各項指標皆遙遙領先市場平均。

港務公司提供多項資源及福利，包括彈性上下班時間、職務歷練、遷調制度、鼓勵在職進修、公益假、豐富社團活動及在基隆、臺中、高雄港分別設有職場互助教保服務中心...等，創造工作與家庭兼顧的雙贏目標。透過建立完善的「人才永續策略圖」，「以人為本」營造相互尊重與包容的辦公文化，深化企業與員工間的相互信任，打造人才永續的正向循環。最終目標為實踐「共好」，達成我好你好、共同美好的企業文化。

港務公司表示，感謝主辦單位 HR Asia 連續二年給予的肯定，未來，港務公司將繼續營造使同仁「幸福有感」之職場環境，實踐員工價值主張(EVP)「做好工作，過好生活！你我共好，幸福永續！」。創造企業與員工之間的正向循環，並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 8 項「良好工作與經濟成長」的目標相契合，共同朝向公司與員工永續共好的目標，走向世界。





## 8. 拚郵輪！臺灣港務公司赴韓國爭取航線

日期：113-07-12

臺灣港務公司與交通部觀光署合作出擊，於 7 月 10 日至 11 日前往韓國參加「濟州郵輪論壇」(Asia Cruise Forum Jeju)，與地中海、歌詩達、荷美/璽寶、皇家加勒比、三井郵輪等各國際郵輪品牌代表以及韓國樂天旅遊面對面分別就港埠設施及觀光資源等面向行銷臺灣。

臺灣港務公司基隆分公司總經理高傳凱應邀上台與談時，分享臺灣郵輪觀光產業的最新展望。依目前預報狀況，估計今年基隆港外國旅客可望突破 2019 年水準，高雄港旅運中心完成智慧化，而澎湖港郵輪碼頭及蘇澳港新建的旅客中心，都在今年落成啟用，各港在疫後都邁入新的里程碑。觀光署則推動東南亞旅客搭機來台轉乘郵輪及便捷簽證、發展綠色旅遊目的地，獲得與會者高度肯定。

此外，臺灣港務公司也以創始會員身分參加亞洲郵輪領袖聯盟 (Asia Cruise Leaders Network, ACLN) 年會，高傳凱總經理會中特別行銷港務公司及觀光署最新的郵輪獎勵優惠，包括減收郵輪靠港費用每航次最高超過 8 萬美元、空海聯營(Fly-Cruise)旅客每位獎助 10 美元，吸引郵輪及旅行業者的高度關注與詢問。本次會議亦高度聚焦港口間、港口內部門合作的重要性，臺灣移民署配合郵輪產業發展，針對郵輪旅客提供關官員隨船前站查驗護照的服務，獨步亞洲大幅提高通關效率，更獲同為與談人的樂天旅遊公司總裁白鉉在會上表達高度的肯定。

在爭取未來航線方面亦有所斬獲。疫前未曾經營臺灣客源市場的地中海郵輪對於 2024 年上半年基隆港航線的載客率表示驚喜，並說明未來會調度船隊，穩定供應春夏季基隆母港、冬季基隆-那霸雙母港的市場所需，且可能逐年增加艙位。由三井郵輪全新成立的高端郵輪品牌-Mitsui Ocean Cruises 則預告旗下的最新成員「海洋富士號 (Mitsui Ocean Fuji)」將於 2025 年首航基隆港、高雄港，而旗下的日本丸則將利用跨年假期造訪蘇澳港及基隆港。璽寶郵輪船隊雖以小而精緻著稱，也預告 2025 年足跡將遍及



臺灣基隆、高雄、花蓮、澎湖各港。挪威郵輪明年度則規劃數趟基隆-仁川對開航程，且將行經高雄、花蓮等港，預料將吸引高比例外國旅客搭機來臺轉乘郵輪，2026 年則可能有更大噸位郵輪以基隆為母港出發。韓國旅行業巨擘-樂天旅遊則表示，2025 年將有長達 11 天的包船航程造訪基隆港，並規劃 5 月份再有航次造訪臺灣。

臺灣在疫情前是亞洲第二大客源市場，郵輪產業及經濟發展潛力巨大，疫後臺灣港務公司將與交通部觀光署合作，透過多管道國際行銷，共同向郵輪及旅遊業者招手開拓更多航線與新商機。

