

臺灣港務股份有限公司

2024 年 5 月回顧



1. 「臺灣港群-高雄區安衛家族」成立，守護港區作業安全

日期：113-05-02

為響應 4 月 28 日世界職業安全衛生日及「全國港區職場安全健康週」，臺灣港務股份有限公司攜手高雄港務分公司及臺灣港務港勤股份有限公司，正式成立「臺灣港群-高雄區安衛家族」。此家族的成立旨在帶領家族成員，共同維護高雄港區的作業安全，為港區工作者提供更安全的工作環境。

港務公司表示，「臺灣港群-高雄區安衛家族」的成立不僅是形式上的象徵，更是實質行動的開始，作為安衛家族核心單位，港務公司將領導並鼓勵家族成員積極參與各項安全衛生活動和教育訓練，以提高港區工作者自我的安全意識和應變能力。港務公司也將致力於建立更為完善和先進的安全管理系統，包括港區內部的安全設計、工程控制、行政管理以及全面的安全教育訓練及宣導，且深信，只有通過不斷的努力和合作，才能建立更加安全、友善的港區工作環境。

安衛家族的目的是為了有效改善職場的安全衛生，港務公司目前參與由高雄市政府響應勞動部職業安全衛生署推動的「勞工安全衛生在地扎根計畫-安全衛生登錄家族」。透過這個計畫，致力於改善職場危害因子，保障勞工的安全與健康，運作方式包含家族交流平台分享工安經驗、安全衛生專業輔導、安全衛生講習、危害辨識評估、相互巡視與觀摩等，此外，港務公司也將積極參與勞工過勞預防、職場霸凌防治、職業重建、母性保護等相關議題的討論和實踐。加強對極端天然氣候下工作安全的管理，以應對各種可能的風險和挑戰。

高雄市政府表達對港務公司成立「臺灣港群-高雄區安衛家族」落實工安自主管理，以捍衛勞工安全福祉的鼓勵及肯定。隨著「臺灣港群-高雄區安衛家族」的成立，港區安全將迎來新的里程碑與標竿，未來也將推廣至臺灣港群其他港區，各自成立所屬的安衛家族，持續實踐 ESG 友善職場原則，積極與港區各界攜手合作，善盡企業社會責任，達成永續發展目標。





2. 免收郵輪靠泊花蓮港費用，提振震災後地方觀光

日期：113-05-06

近年來花蓮港務分公司為吸引國際郵輪抵達花蓮觀光，每年持續提供多項優惠措施，113 年提供碼頭碇泊費全免、旅客服務費 7 折、同一郵輪於花蓮港靠泊達 3 航次以上者，旅客服務費全免等多項優惠。然 113 年 4 月 3 日發生芮氏 7.2 級規模強震重創太魯閣國家公園，為提振地震後地方觀光，花蓮港務分公司自 113 年 4 月 25 日起至 113 年 12 月 31 日 24 時，除原有優惠措施外，另加碼免收國際郵輪停泊花蓮港之旅客服務費及港區清潔維護費，期提高國際郵輪靠泊意願，促進災後地方經濟。

花蓮港 (113)年度國際觀光郵輪原預報 13 航次，預計可為花蓮觀光帶來約 31,200 人次國際觀光旅客，至 113 年 3 月 21 日共完成 4 航次郵輪靠泊，國際旅客達 11,770 人次。

0403 地震後花蓮港碼頭主結構未受損，目前所有碼頭仍可維持基本運作，國際郵輪可正常靠泊，旅客通關服務站亦可提供優質旅客服務。



3. 港務公司、高餐大、名勝世界三方攜手 促成學 子登輪工作

日期：113-05-08

透過臺灣港務公司的牽線與媒合，高雄餐旅大學與名勝世界郵輪公司攜手合作，於今(2024)年成功舉辦了「國際郵輪服務人員校園徵才活動」，共有 11 位同學成功錄取郵輪實習與就業機會，其中包括 4 位大二同學獲得實習機會，以及 7 位大四同學正式登輪就業。預計於 6 月份學期結束後，這些學生將啟程前往新加坡，成為名勝世界郵輪的新鮮人，開啟他們在郵輪行業的職業生涯。

此次徵才活動的成功舉辦，象徵著臺灣學子邁向郵輪服務重要的一步。透過三方合作的順利推展，不僅為學生提供了寶貴的就業機會，也為郵輪產業的人才培育做出了具體的貢獻。為了見證這一重要的里程碑，港務公司、高雄餐旅大學及名勝世界郵輪在五月八日特別舉辦了「郵輪人才媒合成功發布會」。共同慶賀臺灣在郵輪人才培育達到新的里程碑，並預祝高雄餐旅大學的學生們未來在郵輪界將取得更大的成就。

高雄餐旅大學長期以來致力於培育郵輪人才，不僅舉辦了郵輪服務人員專業認證課程，為了讓學生順利銜接進入郵輪產業，高餐大與港務公司攜手合作，積極與名勝世界郵輪接觸，除了在高雄港提供實質的地面接待服務，更進一步取得學生登輪及就業的機會。港務公司身為交通部所屬國營企業，樂於善盡社會責任、提供國內大專院校與郵輪公司的媒合窗口，助力學生實現夢想，今天發布會中，港務公司更安排學生參觀高雄港旅運中心，深入了解郵輪作業實務，港務公司王錦榮執行副總經理、鄭淑惠業務副總經理及高雄餐旅大學的師長們表示很榮幸見證、參與學生邁向國際舞台的歷史時刻。



名勝世界郵輪的徐牧柔副總裁表示，名勝世界一直致力於深耕臺灣市場，願意與港務公司、學界攜手合作，為臺灣當地提供更多實習及就業機會，讓更多有志於郵輪產業的人才有機會加入名勝世界郵輪服務。

港務公司王錦榮執行副總經理表示，名勝世界郵輪是唯一在臺直營的郵輪公司，去(2023)年以高雄和香港「雙母港」定期營運模式，成功吸引了眾多國際觀光客前來臺灣。同時，該公司也是去(2023)年臺灣母港艘次最多的郵輪公司。為了進一步擴大在臺灣業務，名勝世界郵輪計劃自2024年起在基隆和高雄同時布局母港。郵輪公司直營能帶來更完整的產業價值，不僅能透過 fly-cruise 帶來更多國際旅客，還能夠促進在地人才服務、在地農漁特產補給，為在地郵輪產業的發展注入新動力。港務公司將持續深化郵輪旅運服務，爭取更多像名勝世界郵輪公司一樣的優秀郵輪航商在臺直營、深耕。



4. 港務公司積極建設漁光島 定錨南市觀光休閒新亮點

日期：113-05-10

漁光島，離塵不離城，是離市區最近的美麗沙灘，具有純樸的自然風貌、綠意滿溢的防風林、夕陽餘暉渲染的溫潤美景，是臺南的祕密花園，近年來因為國民運動潮、藝文觀光風盛起及疫情趨緩解封，已成為臺南旅遊新興景點。在臺灣港務公司與臺南市政府通力合作下，「漁光島土地擴大都市計畫案」歷經三年多，已於 111 年底完成並公告實施，漁光島將依其觀光遊憩商業及親水遊憩區之發展定位，形塑成為親水、低碳之樂活生態島。

為提供遊客、市民優質便利之休憩體驗及旅遊服務，港務公司於都市計畫完成後，積極投入建構完善基礎設施，並持續辦理漁光島沙灘招商，蒐整各方建議納入招商規劃及構想，並與臺南市政府相關局處持續交流調整招商方向，於 113 年 2 月公告採公開甄選方式辦理招商，業於 3 月 29 日順利招商引資，並與投資業者完成簽約，未來將投入 1.5 億元興建旅客服務中心、特色體驗基地及觀夕漁光平台等，結合人文、娛樂休憩與自然景觀，開發以滿足國內外觀光客設施機能，再造水域觀光極致體驗，預計於 115 年為漁光島沙灘帶來全新風華。

另為漁光島沙灘之救災救難緊急應變及紓解未來交通瓶頸等需求，港務公司已洽請臺南市政府工務局代辦沙灘南、北兩側計畫道路之開闢工程，預定於 114 年第二季完工，投入經費約 2,600 萬元；另為提供遊客戶外休閒遊憩必要之服務，港務公司積極辦理停車場、盥洗、公廁、污水納管等工程，持續精進漁光島沙灘基礎服務設施，前述工程預計 114 年第一季完工，投入經費約 1.7 億元。

此外為創造漁光島地標，同步規劃於沙灘入口處進行地景藝術設置工程，結合三鯤鯓特色，並融入人文、藝術、歷史等元素之設計理念，打造一個能提供臺南市民極具特色風貌的休閒新景點，初估投入經費約 9,000 萬元。港務公司陸續於近兩年期間，於漁光島沙灘投入近 3 億元辦理相關基



礎建設及景觀設施，並搭配進駐業者引資興建各項服務設施，漁光島沙灘將於 2 年後以全新面貌，為臺南注入一股極具質感之新興旅遊風潮。

因應漁光島都市計畫核定之觀光定位發展，後續漁光島將採分期分區逐步發展親水娛樂遊憩、歡樂濱海服務、慢活度假與沙灘遊憩體驗等觀光遊憩事業，未來人潮可期，爰為紓解屆時遊客衍生之交通量，港務公司目前已著手辦理漁光橋路型調整(中長程)方案，配合臺南市政府市地重劃，改建漁光橋全線為四車道(兩進兩出)供市民及遊客通行，以提升道路服務水準，預計工程將投入 1.5 億元，且內灣區道路也將同步進行改建，工程經費初估為 4.8 億元。港務公司未來將持續挹注建設經費約 6.3 億元用於漁光島之基礎建設，持續打造漁光島成為親水、低碳、樂活生態島。



5. 臺灣港務公司表揚模範員工，與港務大家庭共榮

日期：113-05-13

臺灣港務公司 113 年度模範員工頒獎典禮，5 月 11 日於高雄港旅運中心舉辦，港務公司總經理陳劭良為每一位獲選者頒獎，感謝 24 位模範員工展現專業精神，堅守崗位，成為港務公司持續發展、成長的助力。

港務公司每年度辦理模範員工選拔，除了獎勵優秀人員，建立楷模典範，更是為了鼓勵每一位來自不同地方、不同環境背景，但都在港務公司奉獻的員工，希望每個人都能在港務公司有歸屬、有方向，找到屬於自己的航道。

「恭喜大家，也感謝大家與公司站在一起」總經理陳劭良也在致詞時，對所有到場觀禮的親友們表示感謝，員工的努力及家人們的信任是港務公司堅強的基石及力量，有賴家人們的支持，員工們才能無後顧之憂在公司發揮最大能量。

除了模範員工頒獎典禮，當天也為了響應國際家庭日及母親節，倡導工作家庭平衡及凝聚員工向心力，落實環境永續精神，辦理「幸福愛永續」港務家庭日活動，有親子二手市集、餐車市集、港區導覽以及職安週公益路跑等活動，除了符合聯合國 SDGs 第 3 項「健康與福祉」、第 4 項「優質教育」、第 5 項「性別平等」、第 12 項「永續消費與生產」及第 17 項「全球夥伴」等永續發展目標外，也讓港務大朋友、小朋友都能盡興參與，希望大家在周末的午後，跟家人一起到海邊走走、吹吹海風，或是作為獨處、放空的時間，讓員工在工作之餘，依然保有生活的彈性，注重身心平衡。

「公司珍惜所有的羈絆與緣分」，臺灣港務公司表示，許多員工一生都在港務公司打拼，港務公司除了是一個事業體系，也是具有傳承意義的故事集，希望未來有更多人走進故事，再寫下精彩的一頁。



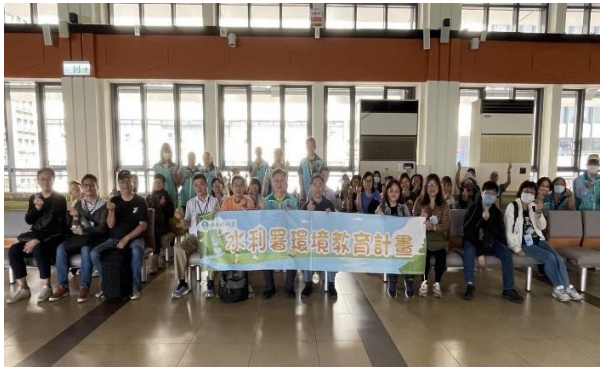
6. 113 年度基隆港環境教育園區環境教育活動，開鑼了！

日期：113-05-17

113 年 5 月 16 日由經濟部水利署簡昭群組長率水利署同仁共 45 位一起參加「油黑翻轉-跟著港口變乾淨」課程，本次為基隆港環境教育園區 113 年首場環境教育活動並圓滿完成。

當天的環境教育課程因學員人數眾多，本分公司出動 4 名講師及助教負責並分 A、B 兩組進行，由林奕萱老師及楊純馨老師主講，陳啓南及王奕舒擔任助教，水利署同仁對基隆港以及課程內容充滿好奇，課程中也熱絡的提問及交流，講師及助教透過自己累積在港區的工作經驗及過去所學，主動解答水利署同仁提出的問題，課程中互動非常良好，簡昭群組長更主動邀請本分公司未來可至所屬環境教育設施場所參訪，增進彼此交流機會，落實 SDGs 目標 17:建立多元夥伴關係，促進永續願景。

最後我們也歡迎各單位來報名我們的環境教育活動，場次有限，報名從速！課程資訊公布在「基隆港官方網站-主題專區-綠色港口-環境教育專區」（網址：<https://kl.twport.com.tw/greenport/cp.aspx>），亦可來電或以電子郵件洽詢吳先生（電話：02-24206557，email：chunwu@twport.com）。



7. 華城重電股份有限公司於臺中港擴大投資設廠

日期：113-05-24

華城重電股份有限公司(下稱華城重電公司)於臺中港擴大投資設廠，累計投資規模已達 5 公頃，除滿足產業需求，亦帶動關聯產業發展及增加海線地區就業機會近 200 人。

華城重電公司以生產大型電力變壓器為主，因臺中港擁有數座重件碼頭及專業區腹地廣大等優質港埠資源，具節省運輸成本及提升生產效率之優勢條件，華城重電公司擇定以臺中港作為主要生產基地，2014 年向臺灣港務股份有限公司臺中港務分公司(下稱臺中港務分公司)承租臺中港港埠產業發展專業區(1)約 4 公頃土地，投資變壓器製造廠。

華城重電公司考量既有廠房產能已滿載，為因應市場蓬勃之需求，今(2024)年在毗鄰原承租區加碼增租 1 公頃土地，以提升產能滿足台電強韌電網十年投資計畫、離岸風電陸上及海上變電站設置需求及美國市場 COVID-19 疫後電力需求成長。

同時，華城重電公司為臺灣離岸風電基礎建設在地化打下根基，因應臺中港離岸風電國產化產業需求，華城重電公司已與哥本哈根基礎建設基金 (Copenhagen Infrastructure Partners) 簽訂彰芳暨西島離岸風電計畫之機艙組裝廠工程合約，設立變壓器製造廠，落實機艙組裝在地化，協助國內供應鏈業者學習關鍵技術，帶動產業技術升級。

臺中港務分公司表示，華城重電公司係為臺中港重要合作夥伴，除達成港埠土地有效利用、提昇港口裝卸量、挹注港務公司營收及帶動關聯產業蓬勃發展外，在離岸風電關鍵零組件國產化更是扮演重要角色，為臺中港產業發展與升級帶來積極效益，期盼未來能再引進更多如華城重電公司般優秀之業者加入港區投資，共同促進臺中港區之繁榮與發展。



8. 來去洄瀾、鯨夏一下-花蓮港舉辦「鯨夏洄瀾」海港夏令營帶領民眾體驗港口生活及認識洄游魚種

日期：113-05-24

花蓮港務分公司為推廣海洋環境教育及振興觀光經濟，讓民眾更親近海洋，瞭解海港相關作業及認識當地特色漁業，今年特別在 7 月 20 日及 8 月 3 日推出吸引親子共遊的「鯨夏洄瀾」海港夏令營活動，除讓父母親與孩子們一起探索花蓮港獨特的魅力，從花蓮港觀光遊憩碼頭出海賞鯨豚及由海上介紹七星潭定置漁場，提供親子間體驗來自海洋的感動，亦留下一個別具意義的暑假回憶。

花蓮港務分公司近幾年推出的一系列主題海港夏令營，主打親子攜手參加來認識海洋，活動內容豐富多元且均深受好評，今年主題為海洋環境教育及環境永續，結合取得環境部環境教育場所認證的洄遊吧(FISH BAR)共同推出一系列活動課程，除參觀全台唯一以船艙造型設計的港史館，讓參加民眾踏入花蓮港的時光隧道，以實境互動瞭解國際商港軟、硬體設施；並藉由監控中心說明港區裝卸運作與綠色港口措施。加上結合深耕七星潭的洄游吧(FISH BAR)，以食魚教育及海洋永續為核心，帶領活動民眾認識一隻魚從大海到餐桌的過程，也由認識台灣東部常見漁具漁法及洄游明星，教導如何挑選永續海鮮。

夏令營另安排自花蓮港觀光遊憩碼頭出港賞鯨豚，飽覽海洋生態，並由專業解說人員介紹各種鯨豚種類，在七星潭海域就近觀察定置漁場及以不同角度欣賞世界級的觀光海岸-美麗的「花蓮七星潭海灣」。今年「鯨夏洄瀾」海港夏令營活動將於 7 月 20 日及 8 月 3 日各辦理 1 梯次，名額有限，歡迎有興趣的家長及學童搶先報名參加 <https://reurl.cc/6vdmK5>。

花蓮港務分公司表示，為落實企業永續發展(SDGs)指標，近年來致力於推廣海洋教育及綠色港口，希望透過暑假舉辦以環境教育為主體的夏令營活動，加深民眾對海洋資源永續利用及保護海洋生態認知，也為花蓮港帶來更多的人潮，在振興花蓮地區觀光發展盡一份力，讓每一位民眾都能對海



洋文化有更深刻的認識，進而更親近海洋。



花蓮港史館
2024海港親子夏令營
鯨夏洄瀾

每梯次30人為上限
未達25人則取消

7/20、8/3
(六) 9:00~16:30
臺灣港務股份有限公司
花蓮港務分公司(花蓮市海岸路66號)

活動費用 每人2,115元/人，2人以上報名2,000元/人
費用包含餐食、船票、車費、保險費、紀念品及課程活動

活動對象 國中小學生及一般民衆、親子家庭

課程內容 國際商港設施介紹(含港史館、智慧監控中心)
出海賞鯨豚及就近觀察七星潭定置漁場、迴游魚種握手見面會、漁法大解密

報名方式 現場報名、網路報名、傳真或email報名、通訊報名(掛號)

聯絡方式 03-8325131#2567 張小姐，請於週一至週五9:00~17:00來電詢問
E-mail: april888@twport.com.tw

主辦單位：臺灣港務股份有限公司花蓮港務分公司 協辦單位：翹遊吧有限公司



9. 臺灣港務公司開放高雄港第一港口北防波堤，吸引民眾前往垂釣

日期：113-05-24

臺灣港務公司為應高雄地區廣大愛好垂釣活動民眾之需求，並經整體評估考量港埠運作秩序維持及安全防护管理等相關因素，公告自 113 年 5 月 1 日起，開放高雄第一港口北防波堤提供民眾垂釣使用，開放時段為每日上午 6 時至下午 6 時。迄今，平常單日進場垂釣人數均達 50 人以上，假日更可達 100 人以上，現場釣客對垂釣區現行相關設施及管制措施均表示滿意。

臺灣港務公司為配合行政院「向海致敬」政策，新增開放民眾友善垂釣場域。繼原先已開放之 3 處釣點(台電灰塘防波堤堤道、旗后山下舊台機造船廠旁護岸及第二港口北防波堤)外，今年 5 月份又開放第一港口北防波堤，臺灣港務公司特別提醒民眾切勿於非開放時段及非垂釣區從事垂釣行為，並應確實遵守垂釣區相關規定，以避免意外事件發生。

為維護該垂釣區周邊環境及民眾垂釣安全，臺灣港務公司除於第一港口北防波堤開放垂釣區設置景觀廁所外，並於海側設置安全護欄及設置 12 組救生設施(含救生梯、救生圈)。釣客前往商港開放垂釣區從事釣魚活動前，請事先透過「港區垂釣預約 APP」查詢港區天氣狀況及釣點開放情形，並進行預約報名與取得通行碼。進入垂釣區前，應由管制站人員確認身分並掃描通行碼後，始可進入垂釣區。垂釣期間則應全程穿著安全裝備(救生衣及防滑鞋等防護裝備)，並遵守「臺灣港務股份有限公司垂釣區管理要點」第六點各項規定，以維護人身安全。

臺灣港務公司表示，高雄港目前公告開放垂釣區域為台電灰塘防波堤、旗后山下舊台機造船廠旁護岸(非管制區域)、第二港口北防波堤及第一港口北防波堤，除上述 4 處釣點外，高雄港其餘區域均為非開放垂釣場域。如民眾於非開放地點從事垂釣行為，將違反商港法第三十六條第二項規定，並依商港法第七十一條規定，移送由航港局或指定機關處新臺幣六百元以上



三千元以下罰鍰，並得沒入其釣具。

