



臺灣港務股份有限公司

2024 年 3 月回顧



1. 港務公司 12 周年慶，離岸風電國產化與遊艇產業於臺灣港群深耕有成，並公布金舫獎獲獎業者

日期：113-03-01

臺灣港務公司於 3 月 1 日在高雄港旅運中心舉行「港務 12，龍耀精彩」12 周年慶活動，交通部林國顯常務次長、高雄市陳其邁市長、海洋委員會洪文玲政務副主任委員、航港局葉協隆局長等產官學界代表約 200 人蒞臨，共同慶祝。典禮上，高雄港務分公司分別與華新麗華股份有限公司、洲鉅風電能源股份有限公司簽署離岸風電國產化專區契約，基隆港務分公司與亞果遊艇開發股份有限公司簽署臺北港觀光遊憩商業區契約，象徵離岸風電國產化業務與水岸觀光遊憩於臺灣港群深耕有成，並公布臺灣港群績優業者金舫獎得獎名單。

交通部林國顯常務次長致詞表示肯定港務公司的努力，交通部也將全力支持港務公司推動各項重要建設，如國道七號及延伸進入港區、貨櫃車專用道、基隆港東西岸郵輪旅運設施及臺中港離岸風電設施等。

港務公司李賢義董事長表示，去(112)年總營收創歷史新高達新臺幣 281.8 億元，感謝行政院、交通部、各位立委給予政策上的支持與指導、市府在各方面的協助，以及所有 CIQS 單位及航港產業夥伴們的協力合作。港務公司積極配合國家能源轉型政策，在離岸風電港埠設施部分，從示範風場階段提供預組裝碼頭，到支持本土產業劃設國產化專區，藉此盛會高雄港務分公司王錦榮總經理分別與華新麗華公司林啟榮副總經理代表簽訂洲際一期 A6-A 碼頭設施及後線土地 3.9 公頃租賃經營案，以及洲鉅公司廖士銘董事長簽署洲際一期 A6-B 碼頭設施及後線土地 3.6 公頃租賃經營案。水岸遊憩部分，基隆港務分公司高傳凱總經理與亞果遊艇公司侯佑霖董事長簽署臺北港觀光遊憩商業陸域 5.5 公頃及水域 2.17 公頃招商案，正式跨足北臺灣。

港務公司李賢義董事長也藉由港務公司 12 周年慶典禮，感謝陳其邁市長及市府團隊長年來給予高雄港開發建設在都市計畫、建照、使照取得的支



持與協助，並透過港市合作推動亞灣 2.0 計畫、永續發展暨智慧港灣等合作計畫，今年更成功利用港口特色與水岸觀光強強結合，精心策劃黃色小鴨一系列活動，讓市民與海內外遊客，共同見證高雄港十年來成功的轉型與蛻變；不僅在 30 天內吸引了超過 900 萬觀光人潮，也成功進行最強力的港灣城市行銷，進而大大提升高雄港及旅運中心能見度。

本屆金舫獎除感謝港埠核心本業之績優業者，也以年度卓越獎項，向郵輪業者及積極減碳業者致意。獎項包括貨櫃碼頭經營業、散雜貨碼頭經營業、裝卸承攬業、船務代理業、年度卓越及港埠永續，合計 35 家業者獲獎。

港務公司持續精進港埠設施，並以「數位 x 永續」雙軸轉型，今年更加碼推出綠港獎勵方案，針對綠色船舶到港及業者推動裝卸機具電氣化釋出利多，期待作為港埠生態系的最佳後援，打造兼具國際競爭力與韌性的臺灣港群，期待各行業都能在港區深耕有成，成果豐碩。

附表-金舫獎獲獎名單

獎項	獲獎名單
貨櫃碼頭經營	長榮海運(股)公司、台北港貨櫃碼頭(股)公司、高明貨櫃碼頭(股)公司、萬海航運(股)公司、中國貨櫃運輸(股)公司、台灣東方海外(股)公司
散雜貨碼頭經營	中國鋼鐵(股)公司、台灣中油(股)公司、台灣電力(股)公司
裝卸承攬業	台灣碼頭服務(股)公司、聯合碼頭裝卸承攬(股)公司、聯興國際物流(股)公司、亞太國際物流(股)公司、東森國際(股)公司、嘉北國際(股)公司、台北港埠通商(股)公司
船務代理業	長榮海運(股)公司、國耀船務代理(股)公司、萬海航運(股)公司、安舫船務代理有限公司、台灣遠行運通有限公司、陽明海運(股)公司、寶昇船務代理(股)公司、大信船務代理(股)公司、顯泰企業有限公司
年度卓越	八馬國際事業有限公司、鍊乾物流(股)公司、巨菱精密化學(股)公司、台順貿易(股)公司、中龍鋼鐵(股)公司、韓新遠洋(股)公司、名勝世界郵輪、歌詩達郵輪 Costa Crociere S.p.A.
港埠永續	臺灣水泥(股)公司、亞洲水泥(股)公司



2. 「臺北港物流倉儲區第三、四期圍堤新建工程」圍堤提前合攏，以利啟動第四期造地，加速臺北港油槽搬遷

日期：113-03-08

臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司於臺北港興建總長約 4,014 米之重力式沉箱圍堤，該工程屬於「臺北港物流倉儲區第三、四期圍堤新建工程」，計有 118 座沉箱拖放作業，以「節能減碳、永續利用」原則辦理既有二期中隔堤沉箱起浮回收再利用，作為臺北港南碼頭護岸使用。該工程施工階段歷經 3 年 11 個月的努力，新建圍堤提前 5 個月於去(112)年 12 月 30 日完成合攏，以利啟動第四期造地，加速臺北港油槽搬遷。

臺北港為人工填海造地之國際商港，奉行政院 94 年核定辦理「臺北商港物流倉儲區填海造地計畫」，採收容港區浚泥及北部地區公共工程營建剩餘土石方進行港區腹地新生地填築，協助解決北部地區營建剩餘土石方收容去化問題。該計畫共分為四期，第一期造地已進入營運階段，第二期造地配合政策提高剩餘土石方年收容量達 420 萬方/年，並同步收容再生粒料轉爐石(81.5 萬方/年)，第二期新生地填築業於 112 年提前完成。

第三、四期圍堤工程於規劃設計階段，考量填海造地計畫期程銜接及推動油槽中心遷建，採合併興建方式辦理，完工後將擴增港區腹地面積達約 167.7 公頃之土地，可收容土石方量約達 3,980 萬方。本工程施工期間受天候海象及新冠肺炎疫情影響，沉箱拖放落後原預定進度多達 14 座，經施工團隊持續精進與優化施工流程及適時滾動修正趕工計畫，趕工成效顯著，最終克服種種影響，新建圍堤提前 5 個月於 112 年 12 月 30 日完成合攏，以利啟動第四期造地，加速臺北港油槽搬遷。

本期工程新建圍堤提前合攏，除既有二期中隔堤可提早執行回收作業，亦利於營建剩餘土石方剩餘土石方持續收容，作為循環經濟、資源再利用之標竿外，同時確保第四期部分區域可於 115 年先行完成 15 公頃新生地造



地，以提供臺北港東碼頭區 47 座油槽搬遷使用。



3. 持續推動貨櫃中心改建，翻轉高雄港競爭力

日期：113-03-08

高雄港第七貨櫃中心於 112 年 5 月正式啟用，預估未來每年最高可以處理 650 萬 TEU 貨櫃量，港務公司抓緊時機，進一步改建高雄港三、五貨櫃中心並重新整合貨櫃場地，以提升高雄港競爭力，落實永續發展目標。

全球貨櫃輪持續朝向大型化發展，貨櫃航商積極擴充巨型貨櫃輪船、集貨能力及提昇運能，現有貨櫃碼頭之設計水深、繫靠設施及軌道強度等已無法滿足未來發展需求，故港務公司除了興建第七貨櫃中心之外，另斥資 44.69 億元辦理既有第三貨櫃中心及第五貨櫃中心碼頭改建工程，將大幅提升此二貨櫃中心之設施與營運量能；第三貨櫃中心 70 號碼頭使用水深由目前-13.5 公尺改建加深至-15.2 公尺，同時新建 100 呎之貨櫃起重機軌道與更新船舶繫靠設施；第五貨櫃中心 77~79 號碼頭使用水深由目前-14.5 公尺改建加深為-17.0 公尺，同時新建 120 呎之貨櫃起重機軌道與更新船舶繫靠設施，改建完成後可提供 24,000TEU 貨櫃船型靠泊，另為邁向綠色港灣之目標，新設岸電岸水系統，以符合全球推動淨零減碳理念及目標。本工程已於今(113)年 2 月 21 日動工，預定 116 年第 2 季完工。

為兼顧櫃場營運及改建工程並行，本工程採分段進行改建施工，並與航商業者合作投資改造第五貨櫃中心(由高雄港務分公司辦理碼頭改建、業者辦理櫃場改建)，完成後可提供業者投資大型船舶、現代化貨櫃裝卸及大型起重機具設備；加深碼頭水深亦可創造更優質之貨運環境與經營利基，同時提升港埠營運效率，帶動航商繼續以高雄港作為營運基地，提高大型貨櫃船舶彎靠高雄港之意願，增加高雄港競爭力，邁向綠色港灣之全球化趨勢。



4. 辭玉兔迎金龍，國際郵輪紛抵花蓮港！

日期：113-03-08

花蓮港於 112 年迎來疫後郵輪復航，總計接待 7 航次 16,845 旅客人次。今(113)年郵輪預報抵港船舶增加至 13 航次，旅客預估將達 31,200 人次(較 112 年成長+89.26%)，花蓮港結合港區各公務機關盤點場站設施，為國際郵輪旅客提供優質且多元的服務，熱烈歡迎國際郵輪的抵港。

在龍年一開始，國際郵輪熱鬧抵港，2 月 29 日由大洋郵輪公司轄下「里維拉號」首航開啟序幕，續於 3 月 1 日及 3 月 2 日迎接「挪威寶石號」及「水晶合韻輪」，連著三天郵輪到港，共計服務 7,955 旅客人次，後續抵港船舶有 3 月 21 日「威士特丹號」、4 月 10 日「伊莉莎白皇后號」、6 月 4 日「挪威奮進號」、6 月 26 日「鑽石公主號」、9 月 22 日「日本丸」、9 月 23 日「挪威奮進號」、10 月 23 日「珊瑚地理學家號」、12 月 18 日「挪威奮進號」、12 月 20 日「挪威太陽號」以及 12 月 23 日「挪威奮進號」。除 2 月 29 日「里維拉號」首航外，本年另有 3 艘亦是第一次開進花蓮港(6 月 4 日挪威奮進號，10 月 23 日珊瑚地理學家號、12 月 20 日挪威太陽號)，花蓮港為熱鬧迎接首航國際郵輪，將提供拖船噴水迎賓、致贈首航紀念牌及具地方特色的迎賓表演等活動，以表熱誠歡迎。

港務公司前於 111 年第 4 季即展開布局，先後拜訪星馬、歐洲及日本區域航商業者，積極行銷台灣特色，112 年提供碼頭碇泊費、旅客服務費及航次累計優惠等行銷獎勵措施，成功吸引國際郵輪旅客來台觀光後，113 年續推前述優惠行銷獎勵措施吸引國際郵輪及旅客來臺旅遊。另 113 年 1 月 22 日花蓮港務分公司及花蓮縣政府共同參加「亞洲跳島郵輪聯盟推廣介紹會」，會中並向多家國際知名郵輪業者行銷花蓮特色景點，爭取國際郵輪停靠花蓮港。



5. 臺灣港務公司成功引進亞果公司投資臺中港觀光 遊憩商業區 打造休閒遊憩新核心-臺中國際遊艇 港

日期：113-03-08

臺灣港務公司發展臺中港親水觀光遊憩再進一程!繼於 105 年引進日商三井集團於中泊渠底端投資興建大型海港購物商場「MITSUI OUTLET PARK」,自 107 年 12 月營運後已吸引上千萬國內外旅客造訪;而後港務公司將三井商場西北側 20A、20B 號碼頭規劃為遊艇專區,成功招資國際級遊艇俱樂部規模企業-亞果公司,投入國際遊艇碼頭的建設,預計引進住宿、餐飲、零售服務、藝術親子遊樂及海洋教育等,打造娛樂、休閒及遊艇機能的複合觀光遊憩水岸空間。

「臺中港 20A、20B 水域暨觀光遊憩商業區土地投資興建暨租賃經營商港設施案」歷經港務公司多年籌劃,於 112 年第 3 季辦理第 3 次公告招商,於同年第 4 季辦理綜合評選作業後,由國內具國際級遊艇俱樂部規模企業-亞果公司獲最優投資人資格,全案興建暨營運年期 30 年,開發規模約 10.7 公頃(陸域 5.9 公頃、水域 4.8 公頃)。

亞果公司規劃全區分 2 期開發,第 1 期以鄰近三井 OUTLET PARK 區域-20B 水陸域為開發重點,水域開發約 2 公頃,設置擋浪堤及約 30 席遊艇泊位,陸域規劃臨時會所、遊艇大街、船艇岸置場;第 2 期為 20A 水陸域,水域開發 1.3 公頃增設 50 席遊艇泊位,陸域規劃遊艇旅館及親子室內樂園等,全區預估 5 年開發完成,臺中港觀光遊憩大型指標性亮點指日可待。

未來此座中部地區獨一無二的複合式臨水遊憩空間,將進一步串聯臺中港中二路港埠服務廊帶、梧棲觀光漁港、高美濕地、海洋生態博物館、永續綠能博物館、梧棲老街、震大金鬱金香酒店、海線新市鎮等沿線觀光休閒、商業機能景點,帶動臺中港及周邊地區轉型躍進之動能。





TIPC
臺灣港務
股份有限公司



6. 臺灣風能訓練股份有限公司日本子公司「TIWTC トレーニング株式会社」設立完成，開幕發表會於日本東京圓滿舉行

日期：113-03-11

臺灣港務股份有限公司(簡稱港務公司)轉投資事業臺灣風能訓練股份有限公司(簡稱風訓公司, TIWTC)為臺灣第一家取得國際風能組織(Global Wind Organization, GWO)認證的訓練機構，近年來積極協助亞太地區風電產業人才培育，並在日本屢獲成績，為能更深度耕耘日本市場且更緊密與日本客戶以及當地的機構合作，風訓公司從 2023 年開始著手規劃設置日本子公司，並於 2024 年 2 月 5 日完成日本子公司的設立。

風訓公司於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日與關係企業國際海洋集團及股東臺英風電股份有限公司一同參與在日本東京舉辦的 World Smart Energy Week，今年共吸引近 1,500 家公司參展，近 7 萬人次造訪，主題包含風能、太陽能、可充電電池、氫能與燃料電池展等。風訓公司藉此次主題 WIND EXPO 參展機會於 2024 年 2 月 29 日舉辦日本子公司「TIWTC トレーニング株式会社」(TIWTC Training Corporation Ltd.)開幕發表會，並邀請港務公司等股東及合作夥伴一同見證風訓公司拓展海外市場的新里程碑。

風訓公司總經理蔡明格同時也是日本子公司「TIWTC トレーニング株式会社」負責人，感謝所有參與開幕發表會的貴賓，分享風訓的過去以及未來的展望，並邀請風訓公司董事長盧展猷、FOM ACADEMY、秋田在地協力廠商-秋印株式会社以及日本風能協會等貴賓致詞，及進行慶祝祈福的鏡開儀式。鏡開儀式是一項源自日本的傳統儀式，主要特點為使用木槌打破一個特殊的酒樽，然後分享酒水給參與者，通常用於慶祝特殊場合。此外，也安排風訓公司 2 位講師示範 GWO 課程「進階急救訓練」(Enhanced First



Aid), 使用教具展演如何替大型創傷進行止血, 並在會後開放體驗活動, 讓現場來賓更有參與感。

風訓公司日本子公司的設立是以建立日本、臺灣為核心之亞洲 GWO 訓練中心聯盟, 為拓展其他亞洲市場奠定基礎。風訓公司將逐步發展韓國、越南等亞太市場, 將透過參展、顧問服務、移動訓練專案、發展中長期策略夥伴等方式, 拓展更多合作機會和可能性。



7. 港務公司參展 2024 高雄智慧城市展，分享港市共好智慧應用成果

日期：113-03-13

高雄港為全國最大國際商港，為促進港市共好，搭配「2024 高雄智慧城市展」將在 3 月 21 日至 23 日於高雄展覽館熱烈登場，港務公司特規劃以「智慧港口願景館」為主題參展，將在物聯網應用主題區內展示「臺灣港群 Trans-SMART 2.0+ 升級計畫」階段性發展成果，並與中華電信公司共同展出「5G AIoT 智慧海港水域環境全時監控驗證計畫」，分享應用 5G 結合物聯網感測技術，實現 IoT 油污全時監測以及水面無人載具海面清潔，提升港口水域環境管理品質，實踐港市永續理念。

港務公司表示，港群智慧化發展為港務公司發展主軸，近年來以「作業安全」、「營運效率」、「服務品質」、「永續發展」為四大核心面向，持續導入相關系統及推動各類解決方案，本次於展區將針對船舶進出港航安及貨櫃車聯外交通等兩大主題，展出「商港海氣象資訊系統」、「船席調派智慧動態看板」及「港務 168 系統」，透過系統操作體驗活動與國內外參展嘉賓進行交流，探索港灣物聯網創新應用服務，展現臺灣港群數位永續發展韌性，歡迎參展來賓踴躍前往互動交流。

港務公司進一步表示，除展場外，3 月 22 日下午於高雄展覽館 301a 會議室舉行的「智慧港灣論壇」，將以「Digital Twin 實現智慧港灣永續未來」為主題，分享高雄港近年蛻變發展的成果，及數位永續雙軸轉型的關鍵佈局，並邀請專家以座談方式探討智慧港灣淨零發展策略，實現港灣永續經營目標。歡迎產業先進於 3 月 21 日至 23 日蒞臨高雄展覽館，參觀港務公司「智慧港口願景館」展區，探索港灣物聯網創新應用服務，共同交流臺灣港群智慧港口的最新發展趨勢與推動成果，並歡迎至大會官網(網址：<https://smartcity.org.tw/index.php>)報名參加「智慧港灣論壇」專業論壇。





2024高雄智慧城市展
Smart City Summit & Expo 高雄展覽節 3.21-23

臺灣港務公司 誠摯邀請您蒞臨

TIPC 智慧港口展攤位 S2334

更多展覽資訊請掃QR Code



8. 臺灣港務公司投入建設經費 安平商港華麗轉身 提升競爭力

日期：113-03-15

臺灣港務公司依據行政院核定之「國際商港未來發展及建設計畫(111~115年)」上位計畫，於111~115年期間，陸續投入逾20億元經費開發安平商港相關基礎建設，並與地方建設結合提供港口發展必要設施。為積極落實安平商港「北觀光、南自貿」雙軸心發展整體業務推動，安平商港北側規劃遊艇碼頭區、水岸複合觀光遊憩區及海灣遊憩區共占地108公頃；南側規劃自由貿易港區及綠能倉儲物流區共占地82公頃，安平商港除兼顧港口客、貨運輸功能外，並引進觀光休閒遊憩特色，朝多元目標均衡發展。

安平商港位處臺南市都會核心地帶，港域具有潮差小、水域靜穩度佳，適宜停泊遊艇及從事海上休閒活動之天然條件，再加以長期致力於結合地方歷史文化及都市發展紋理發展規劃，北觀光部分將採分區分期逐步開發，朝向海灣遊憩園區、遊艇及水岸觀光區等方向發展，第一期遊艇碼頭區及第二期水岸複合觀光遊憩區自106年已陸續成功招商引資，水岸遊憩觀光聚落已漸趨成熟，而漁光島沙灘(大月牙灣)自養灘完成後，吸引眾多市民、遊客休閒遊憩及水上運動，爰臺灣港務公司將漁光島發展定位為低碳生態島，近期為進行沙灘活化及有效管理，投入經費興建停車場、廁所、盥洗設施、汙水納管等基礎工程，並搭配漁光島沙灘自然水、陸域環境，推出第三期漁光島沙灘招商案，導入水上遊憩及運動發展等規劃為樂活親水活動發展使用，漁光島沙灘未來將打造為慢活休閒體驗區，採低密度、高優質生態旅遊為概念推動。

除北觀光熱鬧蓬勃發展外，南自貿招商成效也相當亮眼，除原有之密閉式大宗散雜貨倉庫、水泥儲運、化學品儲槽設施，安平商港陸續於107年完成四鯤鯓綠能物流產業園區、大臺南首座貨櫃集散站、離岸風電備援基地等招商。離岸風電備援基地其主要作業碼頭為10、11、17及18號共4



座碼頭及後線場地，其中 11 號碼頭為安平商港首座重件碼頭，長度為 210 公尺、設計水深為 12 公尺，碼頭場地均佈載重可達每平方公尺 30 公噸，於 113 年 1 月正式啟用投入離岸風電行列，供業者執行離岸風電設備運輸、裝卸及儲放等相關作業，並作為全球第二大離岸風電浮吊船「環海翡翠輪」主要作業港口，大幅提升安平商港的國際能見度與產業競爭力。

安平商港自 103 年經行政院核定為自由貿易港區，並提出「北觀光、南自貿」雙軸心發展規劃，港務公司為建設安平商港，陸續投入建設經費，在「北觀光、南自貿」均有亮眼之成效，安平商港十年有成，成功轉型持續朝向水岸、自貿港口目標穩健邁進，港市緊密結合發展出許多文化景觀風貌，未來仍將持續帶動臺南市的經濟發展，以達港口永續經營發展及活絡地方經濟的港市共榮目標。



9. 國際重量級專家齊聚「2024 智慧港灣論壇」！臺灣港務公司分享打造「港口數位分身」應用成果，實現智慧港灣永續未來

日期：113-03-22

「2024 高雄智慧城市展」於 3 月 21 日至 3 月 23 日於高雄展覽館盛大開展，因應大會數位淨零雙軸轉型主題，臺灣港務公司打造「智慧港口願景館」，分享「臺灣港群 Trans-SMART2.0+ 升級計畫」推動成果，並與中華電信公司共同展出「5G AIoT 智慧海港水域環境全時監控驗證計畫」，展示 5G 結合物聯網感測技術，實現 IoT 油污全時監測以及水面無人載具海面清潔，提升港口水域環境管理品質，更為港市永續經營理念注入新的成長動力。

臺灣港務公司於「2024 高雄智慧城市展」展會期間，參加高雄市政府於 22 日在高雄展覽館 301a 會議室舉辦「2024 智慧港灣論壇」，聚焦「智慧轉型 x 淨零永續」的趨勢，邀請臺灣港務公司王錦榮執行副總經理、數位發展部數位產業署林俊秀副署長、中華電信公司郭水義董事長、遠傳電信井琪總經理、大猩猩科技集團宋豐旭副總經理、中山大學海洋科學學院陸曉筠副院長進行專題演講，以數位淨零、永續發展、智慧運用結合港灣城市議題，透過專題演講及座談分享智慧永續港灣發展的前瞻思維，現場吸引超過 200 位嘉賓與會交流。

王錦榮執行副總經理分享推動臺灣港群智慧化發展為港口競爭力提升的重要關鍵，近年來以「作業安全」、「營運效率」、「服務品質」和「永續發展」為四大核心，持續推動多項數位創新應用的解決方案，本次論壇以「Digital Twin 實現智慧港灣永續未來」為主題，介紹高雄港近年來的轉型成果，以及因應智慧科技蓬勃發展趨勢，實現數位發展韌性，以打造港口數位分身為目標，攜手航港產業邁向智慧化發展，並分享船席智慧動態看板、港務 168 系統、3D 智慧營運圖台，以及高雄港旅運中心營運管理平台建置





成果。對於智慧港口下一階段發展關鍵，將透過打造「港口數位分身(Digital Twin)」，佈建 IoT 感測設備，匯集港口即時動態數據，善用 AI 技術結合虛擬實境模型分析，模擬及預測真實港口實際運作情形，提升港口運作效率。在產業跨域合作鏈結部分，臺灣港務公司提供創新科技試驗場域，以及航港產業數位轉型獎勵，秉持 SDG17 夥伴關係的精神，推動智慧港灣永續發展，讓整個航港產業一起更聰明、更安全、更有效率。

