



臺灣港務股份有限公司

2024 年 1 月回顧



1. 挺過疫情及景氣寒冬 港務公司 112 年營收再創新高

日期：113-01-03

臺灣港務公司今(3)日表示，112 年臺灣港群歷經全球通貨膨脹、政經動盪，依舊站穩腳步，除積極招商外，同時拓展貨運本業、離岸風電、旅運及觀光等多元面向，集團總收入創歷史新高，預估達新臺幣 281 億元，臺灣港群貨量及貨櫃量預計可達 6.66 億計費噸及 1,360 萬 TEU，展望新的一年，將持續推動各項港口重大建設、水岸商業開發、智慧化轉型，同時落實企業 ESG，持續朝向多元、智慧、永續港口邁進。

港務公司表示，在貨櫃本業方面，高雄港已於去年啟動碼頭重新配置，透過提供良好港埠設施協助航商業者創量，第七櫃貨櫃中心第一期已於去年 5 月正式營運，是全臺最先進的自動化及智慧化碼頭，七櫃二期也即將於今年 7 月投入營運，未來可同時提供 4 艘 2.4 萬 TEU 的巨型貨櫃船靠泊；此外港務公司也與萬海、韓新遠洋二家航商業者完成簽約及續約，投入第五貨櫃中心經營，港務公司並啟動貨櫃碼頭加深改建工程，完工後可提供 17.5 公尺的深水碼頭。在離岸風電業務方面，配合政府能源轉型政策，臺中港 42 號碼頭與安平港 11 號碼頭已於 112 年順利完工，臺中港 37、38 號碼頭預計於 114 年完工，為第三階段風電開發需求作好準備，提供風電設施零組件之組裝及暫存空間。在旅運及水岸觀光部分，高雄港旅運中心在去年 3 月正式啟用，遠傳公司、承億酒店及昇恆昌也陸續進駐，花蓮港及蘇澳港旅運中心陸續完工；基隆港、高雄港迎來疫後郵輪觀光人潮，去年郵輪有 320 餘艘次到港，旅客約 55 萬人次，整體旅運績效已恢復至疫情前的 5 成。另臺灣港群港區招商也繳出亮麗成績單，去年招商簽約案件達 412 件，成功引入民間資金 267 億元。

港務公司進一步補充，港口作為國內產業供應鏈的一環，除提供優質的服務外，更因應智慧科技與國際永續發展趨勢，提供有效率且低碳的服務。港務公司為提升港口營運效能及安全，於 112 年建置商港海氣象監測預警系統及地震速報系統提供即時港區資訊，並建置港區環境品質資訊平台，把



關港區環境監測數據強化作業管理，同時因應 2050 淨零排放目標，積極推動智慧能源管理系統；為鼓勵航港產業推動數位轉型，每年提供 6,000 萬獎勵金，近年超過 30 項創新提案提出申請，創造數位轉型投資金額高達 5.24 億元。此外，持續落實企業永續發展及友善職場的努力，也獲得多項殊榮的肯定，包含「TCSA 台灣企業永續獎-運輸業金獎」、「TCSA 台灣企業永續獎-循環經濟領袖獎」，及「亞洲最佳企業雇主獎」、「友善家庭職場獎」，並三度蟬聯「幸福企業金獎」。

港務公司強調，展望 113 年，港務公司將持續推動各項港埠建設，活化土地資產、拓展多元業務及招商開發，預估投資商機將超過 300 億元，並落實港群減碳路徑與政策，完善企業永續治理發展，此外，更將穩健推動智慧港口升級計畫，透過新興科技加速港口智慧化提升經營效能，並攜手航港產業邁向數位轉型發展，同時配合政府低碳、能源轉型政策，依循臺灣港群減碳藍圖與路徑推動港區減碳，達成 2030 年減碳 50%、2050 年淨零排放之目標，以建構安全、效率、品質、永續的現代化港口。



2. 臺灣港務公司辦理「愛·循環」公益市集 民眾直呼「賺到了！」

日期：113-01-14

臺灣港務公司今（14）日與高雄市千禧國際同濟會於棧貳庫陸側廣場共同舉辦「愛·循環」公益市集活動，一共設置 21 個攤位，邀請本公司同仁及民眾共襄盛舉，一起逛市集尋寶做愛心，實踐聯合國永續發展目標 SDGs1「確保貧窮與弱勢族群，在經濟資源有公平的權利。」

日常生活中，塵封已久從未使用的閒置新品，如：各式優惠活動贈品等，丟了浪費，不丟又佔家中空間，實屬兩難！藉由此活動向本公司同仁募集家中使用不到的閒置新品物件，如：碗盤、杯瓶、包包...等實用品，共募集百餘件新品物件，作為本公司設攤之義賣商品，幫家裡的物品找到新價值，賦予閒置新品物件新生命，資源循環再利用，亦可做公益，一舉兩得！

民眾陸續至本公司攤位尋寶，排隊人潮絡繹不絕，熱情踴躍的挑選，不斷地說：「我要這個包包跟那個盤子。」所挑選義賣商品緊抓在手，深怕一放回攤位上，就被其他人挑選走，現場熱鬧非凡，民眾雙手大包小包提著滿滿戰利品，臉上洋溢著滿足的笑容，直呼「賺到了！」

由臺灣港務公司拋磚引玉，將義賣所得全數捐贈社福團體，持續傳遞溫暖予需要幫助的人，期待藉由此次公益市集活動，齊聚眾人的力量，讓更多的弱勢家庭獲得更好的照護，亦促使社會大眾關注社福議題，未來臺灣港務公司也會秉持「助人為善」信念，持續推動社會公益！



3. 臺灣港務股份有限公司與各醫療院所簽署「醫療合作備忘錄」典禮

日期：113-01-19

臺灣港務股份有限公司今天特別挑在高雄港疫情爆發兩週年的日子，邀集 14 家南部地區的知名醫療業者簽署醫療合作備忘錄，宣示一起提升港區醫療量能的決心！

兩年前在高雄市陳其邁市長的領導指揮，以及高雄市衛生局、疾病管制署高屏區管制中心、高雄市各大醫院的大力協助下，在中島商港區 34 號、36 號、38 號、55 號碼頭及每一個貨櫃中心建立疫情快篩站，最終得以順利在 42 天內快速控制住疫情，為台灣守護住邊境的防疫，維護高雄港近五萬名從業人員的健康，是臺灣對抗新冠疫情的重大里程碑！

港務公司基於落實聯合國 SDGs 永續發展目標，並鑒於港區建設與海運業務發展有賴港區各界公、私部門同心協力方能造就今日榮景，為深化與港區鄰近醫療院所之醫療衛生合作，並祈能強化港區各公、私部門從業人員醫療照護及服務量能，展現各單位同心協力推動港區醫療照護躍升之決心，並向所有港區從業人員及家屬過去的辛勞致敬。

今天「醫療合作備忘錄」簽署典禮，由本公司李賢義董事長及王錦榮執行副總經理及高雄市衛生局潘炤穎副局長致詞揭開典禮序幕，今日共有 14 家醫療院所共同參與：高雄地區：高雄長庚醫院、高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄榮民總醫院、義大醫院、阮綜合醫院、高雄醫學大學附設高醫岡山醫院、高雄市立大同醫院、高雄市立小港醫院、高雄市立旗津醫院；台南地區：奇美醫院、台南市立醫院、新樓醫院；嘉義地區：衛生福利部朴子醫院；澎湖地區：衛生福利部澎湖醫院。並邀請高雄市政府衛生局潘副局長、高雄市政府勞工局、高雄市政府勞工局勞動檢查處、勞動部職業安全衛生署南區職業安全衛生中心代表、交通部航港局南部航務中心、臺灣港務港勤公司、港區 CIQS 相關單位代表以及港區重要公會理事長及總幹事、高雄港區各公會從業人員及家屬超過 120 人一同參與典禮。



未來將逐步與各醫療院所磋商推動具體之「合作協議」，透過創新多元合作計畫，建構完整健康醫療服務網絡，確實達成員工照護與港區醫衛資源服務量能提升之目標，預估可提升醫療照護能量，並造福本公司員工(含退休員工)及眷屬、港區業者數萬人之醫療服務量能。

