



臺灣港務股份有限公司

113 年度新進從業人員甄試

甄選類科：A04 會計

筆試科目：專業科目 2.成本與管理會計

試題公告
僅供參考

試題公告
僅供參考

非選擇題【共4大題，每題25分，共100分】

一、大華企業專業生產銷售多功能電子鐘錶為主，公司去年度主要之產品為多功能電子鐘OP82及潛水錶DW91，去年之損益表如下：

	DW91	OP82	合 計
銷售數量	1,000	2,000	3,000
銷貨收入	\$ 2,000,000	\$ 3,000,000	\$ 5,000,000
變動製造成本	(800,000)	(1,200,000)	(2,000,000)
固定製造成本	<u>(400,000)</u>	<u>(500,000)</u>	<u>(900,000)</u>
銷貨毛利	\$ 800,000	\$ 1,300,000	\$ 2,100,000
變動行銷管理費用	(250,000)	(500,000)	(750,000)
固定行銷管理成本			(450,000)
所得稅(20%)			<u>(180,000)</u>
本期淨利			<u>\$ 720,000</u>

如果本年度成本習性與去年度相同，兩產品之銷售比率不變且價格並無變動。試作：

(1)大華企業本年度如果想要維持損益兩平，請問至少需要各賣出多少單位？(4分)

(2)如果大華企業目標為稅後淨利\$1,800,000，則需要各賣多少單位？(4分)

(3)就去年度而言，大華企業之營業槓桿度為若干？(4分)

又該公司正計畫引進一新產品，其售價為\$100，單位變動成本為\$60，而預期新產品需求為16,000單位。由於目前營業部門人力有限，為銷售新產品該公司需另外僱一名業務人員，並考慮下列兩種獎酬計畫：A計畫為年薪\$80,000另加銷貨總額15%的佣金；B計畫為年薪\$240,000而無任何佣金。試作：

(4)在銷售16,000單位下，分別計算兩種獎酬計畫所產生的新產品相關之邊際貢獻與營業損益。(4分)

(5)在銷售16,000單位下，分別計算兩種獎酬計畫的營業槓桿度。(4分)

(6)假設第二年銷售量提升為18,000單位，請使用營業槓桿度，分別計算在兩種獎酬計畫下，營業損益上升的百分比。(5分)

二、大船公司所售商品之相關資料如下：

每日最低銷售量	180單位
每日正常銷售量	200單位
每日最高銷售量	240單位
每年工作日數	300日
前置時間	15日
安全存量	600單位
每次訂購成本	\$100
經濟訂購量	1,000單位

若大船公司不允許缺貨情況發生，試計算：

- (1)再訂購點。(6分)
- (2)正常最高存量。(6分)
- (3)絕對最高存量。(6分)
- (4)每單位持有成本。(7分)

三、寶三為一製造水電工具的台灣公司，該公司採用標準歸納成本制度；以下為2025年1月之資訊：

	預算	實際
產出與銷售(單位數)	9,000	6,500
單位售價	\$40	\$35
單位變動成本	15	16
固定製造費用合計	40,000	56,000

試作：

- (1)寶三於2025年1月之銷售價格差異為何？(8分)並解釋其差異對公司而言是否是有利或不利的？(3分)
- (2)寶三於2025年1月之銷量差異(sales-volume variance)為何？(10分)並解釋其差異對公司而言是否是有利或不利的？(4分)

四、寶五公司在一個製程中生產兩種產品：絲瓜水和絲瓜露，每批次生產時聯合成本為\$16,000，可產出4,000磅絲瓜水和3,000磅絲瓜露，兩種產品進一步加工時產出數量不變，加工成本分別為絲瓜水每磅\$1.7，絲瓜露每磅\$2.5。出售價格分別為絲瓜水每磅\$7.5，絲瓜露每磅\$8.5。(中間計算過程請計算至小數點後四位)

試作：

- (1)假設公司以分離點磅數分攤聯合成本，每一批次的聯合成本分攤給絲瓜水和絲瓜露各多少金額？(9分)
- (2)假設公司以淨變現價值法分攤聯合成本，每一批次的聯合成本分攤給絲瓜水和絲瓜露各多少金額？(16分)