



臺灣港務股份有限公司

企業社會責任執行計畫



臺灣港務公司以「安全、效能、永續、整合、國際化」為五大發展面向，除戮力於港埠核心事業發展，提供港區友善作業環境及高效能港口營運，更積極朝向綠色港口之目標前進，追求經濟與環境平衡之永續發展。

本公司 106 年度將以「環境保護」、「企業永續」、「社會公益」、「員工關懷」、「海洋文化傳承」為企業社會責任推動之目標。

一、環境保護

1. 持續推動綠色港口，如推行歐洲生態港認證(EcoPort)、推動船舶減速計畫、臺灣港群溫室氣體盤查輔導暨減碳調查研究、臺灣港務股份有限公司「港區噪音、空氣品質委託監測案計畫」等方案，並落實交通部移動污染源減量改善成果暨 106 年減量計畫，如設置揚塵抑制裝置、自動化門哨系統、貨櫃碼頭電力化設備等措施。
2. 遵守環保法規及國際公約要求，落實企業環保責任。
3. 推動環保相關宣導教育，提昇員工環保意識與能力，愛護地球，推動政府四省政策，宣導低碳飲食健康觀。
4. 持續推動港區綠美化及防風植林計畫，舉辦淨山、淨灘及灑掃家園活動，集合蟻兵之力，還給大自然最原始的風貌。
5. 依綠建築相關法規規定，設計及建置「高雄港客運專區-港埠旅運中心」，於綠建築九大指標中，通過八項指標評定，取得候選綠建築證書之銀級認證。

二、企業永續

1. 透過與港區業者建立良好溝通模式，並秉持雙方互惠互利原則，提供高效能與友善之作業環境，進而提升港埠競爭力，共創雙贏。
2. 規劃拜會業者或招商相關單位，辦理招商說明會及業務相關論壇、座談會等，深入了解海運業界動向、相關市場趨勢及業者意見，發掘潛在性客戶。
3. 港務公司於規劃各國際商港發展目標與定位時，均通盤考量港區整體發展及港口所在地方政府都市計畫，朝向多元化經營業務發展，例如港埠休閒遊憩及結合鄰近港區附近產業等，為達港市共榮及共創雙贏目標，港務公司積極與各地方政府協調及合作，並建立溝通合作機制，強化港市資源綜效，提升港口及城市競爭力。

4. 積極與媒體交流互動：

- 參與『交通部暨部屬機關與記者室溝通平台』，『高港記者群』等交通/港區媒體 LINE 群組，發布活動預告、澄清錯誤訊息及回應記者詢問。
- 有重要活動/政策執行訊息，業管單位撰擬新聞稿，公共事務室以電子郵件傳予媒體記者，並回應記者詢問相關補充資料。
- 港務公司辦理各類慶祝活動，邀請記者參加或安排採訪，並每年辦理與媒體記者聯誼活動至少 2 次。
- 於媒體刊登港務公司形象廣告，贊助媒體如「記者節」活動摸彩品，維繫與媒體良好關係。

三、維護社會公益

1. 舉辦捐血活動，將港務人的熱血貢獻給社會。
2. 港愛無限大，捐贈二手物資並舉辦愛心義賣活動，將所得或發票樂捐給弱勢團體或慈善基金會。
3. 舉辦白色饗宴，藉此呼籲大眾關懷身旁親友，給予病者鼓勵與支持，在抗癌的路上有親友及港務公司相陪伴。
4. 舉辦敦親睦鄰寒冬送暖活動，表達對當地居民的關懷與重視、發起新春致贈春聯活動，與當地社區鄰里培養友善互動。

四、員工關懷

1. 傾聽關懷員工，提供新進人員教育訓練及回流訓練，給予必要的支援協助。
2. 落實港務夥伴計畫，新進同仁藉由資深前輩的指導與鼓勵建立其成就感與責任心，同時累積與傳承知識經驗，達成永續經營的企業目標。
3. 藉由公司內部活動，增進同仁彼此認識的機會，培養跨部門間的情感交流，提高業務溝通效率。
4. 訂定員工協助方案推動計畫，落實員工關懷，發現並協助同仁解決可能影響工作之相關問題，使其能以健康的身心投入工作，並提升工作士氣及服務效能；藉由多樣協助性措施(如：辦理健康檢查、辦理運動比賽、心理諮商輔導、親子活動法律諮詢服務)提供同仁友善溫馨的工作環境，營造互動良好的組織文化，強化團隊向心力，進而提升公司整體競爭力。

五、海洋文化傳承

1. 啟動海洋教育列車，結合港務公司具備海洋資源的特色與回饋社會的理念，帶領學童參訪港區，汲取港口知識與認識臺灣海島特性，提昇海洋文化教育。
2. 為增強產學合作，辦理各式主題港埠研習營，提供學生實際走訪港區機會、親身體驗港埠操作，並加深學生對於海商實務暨港埠作業、建設等知識，幫助學生縮短理論與實務之認知差距、提升學習效益。

3. 辦理獎學實習就業計畫，提供學生企業實習機會，培養優秀青年學子，獎勵優秀學生敦品勵學，並藉此培養未來港務人才。
4. 與國際知名訓練機構合作，如英國皇家特許船舶經紀人協會(Institute of Chartered Shipbrokers, ICS)、安特衛普/法蘭德斯港口訓練中心(Antwerp/Flanders Port Training Centre (APEC))、波羅的海國際航運公會(BIMCO)、及日本海事協會(ClassNK)，辦理國際級海運教育訓練、提供知識交流平台，提升臺灣海運人才國際競爭力。
5. 積極與國內各大公協會合作(如台北市海運承攬運送商業同業公會、台灣全球運籌發展協會、中華海運研究協會等)，共同開辦航運與港埠相關專業課程，一同致力於航港教育、回饋社會。
6. 配合政府南向政策，建立南向人才聯絡網，藉由本公司各港豐富資源，協助科技部辦理之「2017 候鳥計畫」，未來積累經驗後規劃與學校合作，共同爭取承辦科技部計畫。

全球對於建置永續發展環境日益重視，如何真正落實與執行是企業未來努力的方向，在落實環境保護與增加的經濟成本間取得平衡，更是永續經營的關鍵。港務公司將持續推行綠色港口、致力於提升港埠設施、改善港口軟硬體條件、活化港區舊土地、參與與維護社會公益，與航商業者、當地居民、地方政府互助互信，攜手打造友善美好的國際綠色港口。